发表赛规则

一、比赛要求

1. 选手须以团队为单位参赛，每个团队至少2人。
2. 发表项目应为可靠性管理项目，在允许范围内鼓励参赛团队大胆创新、展示企业、团队进行持续改进和创新的实践。
3. 选手应以普通话为发表语言，可制作PPT、Flash等作为演讲的辅助手段，发表时间应在20分钟内（超时扣分）。
4. 为保证比赛的公平性，参赛团队须按照抽签顺序依次发表。发表结束后，专家评委进行提问。

二、评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类目** | **细则** | **分值** |
| 项目选择 | 1.对项目的立项背景表述清晰，是组织或行业急需解决的突出或主要的难题；2.项目选题新颖，未见类似选题。 | 10  |
|
|
| 1.项目目标设定科学合理、可量化、可考核； 2.项目范围界定清晰，团队成员来自项目所涉及的各职能部门，团队成员跨职能部门合作效果良好，证据充分。 | 5  |
|
|
| 可靠性管理与技术的应用 | 项目涉及的各项可靠性活动进行了系统的策划、组织、监督和控制，严格遵循可靠性工作的基本原则，形成了项目的技术流程和计划流程，可靠性工作项目要求明确具体，可操作性强。 | 15  |
|
|
| 项目实施过程根据项目目标科学、合理地选用了可靠性工程的理论和方法，应用步骤正确完整，得出的结论科学可信，有效地解决了项目问题。 | 15  |
|
|
| 项目实施应用了创新的工具和方法，有效地解决了项目的技术难题。 | 15 |
|
|
| 项目效益 | 项目有形收益（绝对值和百分比） | 10  |
| 项目无形收益 | 5  |
| 项目成果形成了企业标准或技术规范，有证据表明这些标准或技术规范能对项目成果起到固化作用，并对行业起到引领作用。 | 5  |
|
|
| 问题解决的思路、方法、过程及工具的运用合理，结论正确，作为典型案例，极具示范与推广价值，有证据表明已经在组织或行业得到推广应用，效果显著。 | 5  |
|
|
| 发表效果 | 汇报完整、重点突出、专业语言运用精确、时间控制得当、回答问题正确。 | 15  |
|
|
| 总分 | 100  |