





## 目录

## Contents

中国质量协会简介 .....	1
中国质量协会组织结构图 .....	2~3
单位会员服务价值 .....	4
中国质量协会单位会员管理办法（摘要） .....	5
中国质量协会个人会员管理办法（摘要） .....	6~7
全国性质量品牌推进活动 .....	8~11
<b>核心业务</b>	
国际交流与国际化服务 .....	12~13
质量评价 .....	14~15
质量专业人员考试与注册 .....	16
质量培训 .....	17
中国质量协会2017年公开课培训计划 .....	18~19
质量保证 .....	20~21
质量咨询 .....	22~23
质量品牌传媒 .....	24~25
质量研究 .....	26
质量文化建设与推广 .....	27
品牌培育推广 .....	28
精益与六西格玛研究推广 .....	29
信用建设与质量追溯 .....	30
中国质量协会主要业务部门联系电话 .....	封三





# 中国质量协会简介

**中国质量协会**，简称“中国质协”，英文缩写CAQ。本会成立于1979年8月31日，是由我国致力于质量管理与质量创新事业的单位和个人自愿组成的全国性、专业性、非营利性社会组织，具有社团法人资格，接受业务主管单位国务院国资委和社团登记管理机关民政部的业务指导和监督管理。现任会长为第十一届全国政协委员贾福兴。

中国质协成立38年来，在普及质量管理知识、技术和方法，推行全面质量管理，宣传贯彻质量管理体系标准，推广卓越绩效模式，推动企业开展质量管理小组、精益管理、六西格玛、现场管理等质量改进活动，促进企业实施用户满意工程、建设良好质量文化、培育优质品牌等方面，卓有成效地开展了大量工作，受到了政府、企业和社会各界的好评。核心业务包括质量研究、质量培训、国际质量交流与国际化服务、质量评价、资格注册、质量咨询、质量认证、质量宣传、质量传媒、质量文化建设、品牌培育等方面。

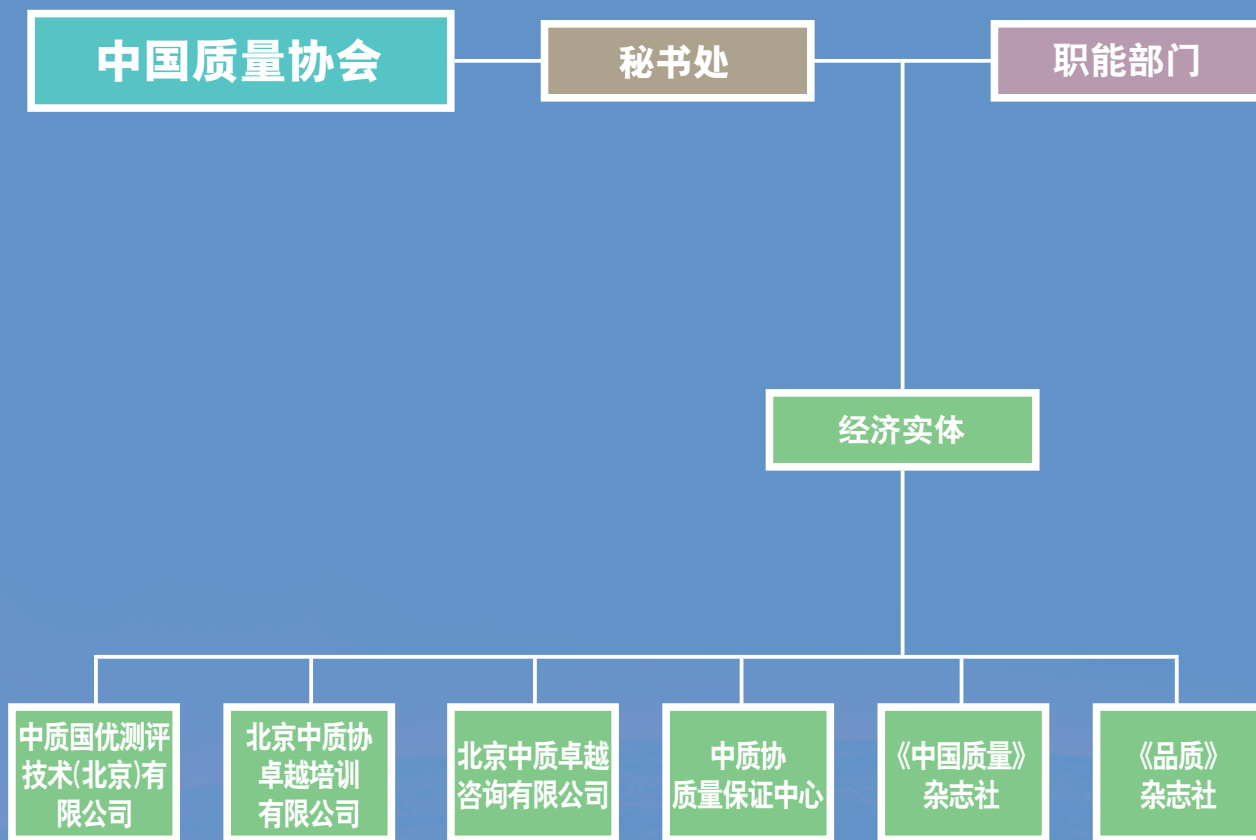
中国质协拥有宝武钢铁、海尔、格力、联想、一汽、兖煤、上海三菱、五粮液、万科、太平洋保险等2000余家单位会员，以及1500多名个人会员。在中国质协的倡导支持下，全国各地区、部门和行业组建了质量协会，形成了协同互动的全国质协系统。

中国质协是国际质量管理小组会议（ICQCC）协调组织、亚洲质量网组织（ANQ）常任理事组织、全球卓越绩效模式委员会（GEM）正式成员、国际质量创新大赛圆桌成员组织，是美国质量学会（ASQ）全球合作伙伴组织、欧洲质量管理基金会（EFQM）合作伙伴组织，与日本科技联盟（JUSE）、欧洲质量组织（EOQ）等国际知名质量组织和中国科学院、清华大学、北京航空航天大学、中国人民大学等高等院校建立了十分密切的联系，在质量研究与推广等方面进行了广泛的交流和合作。

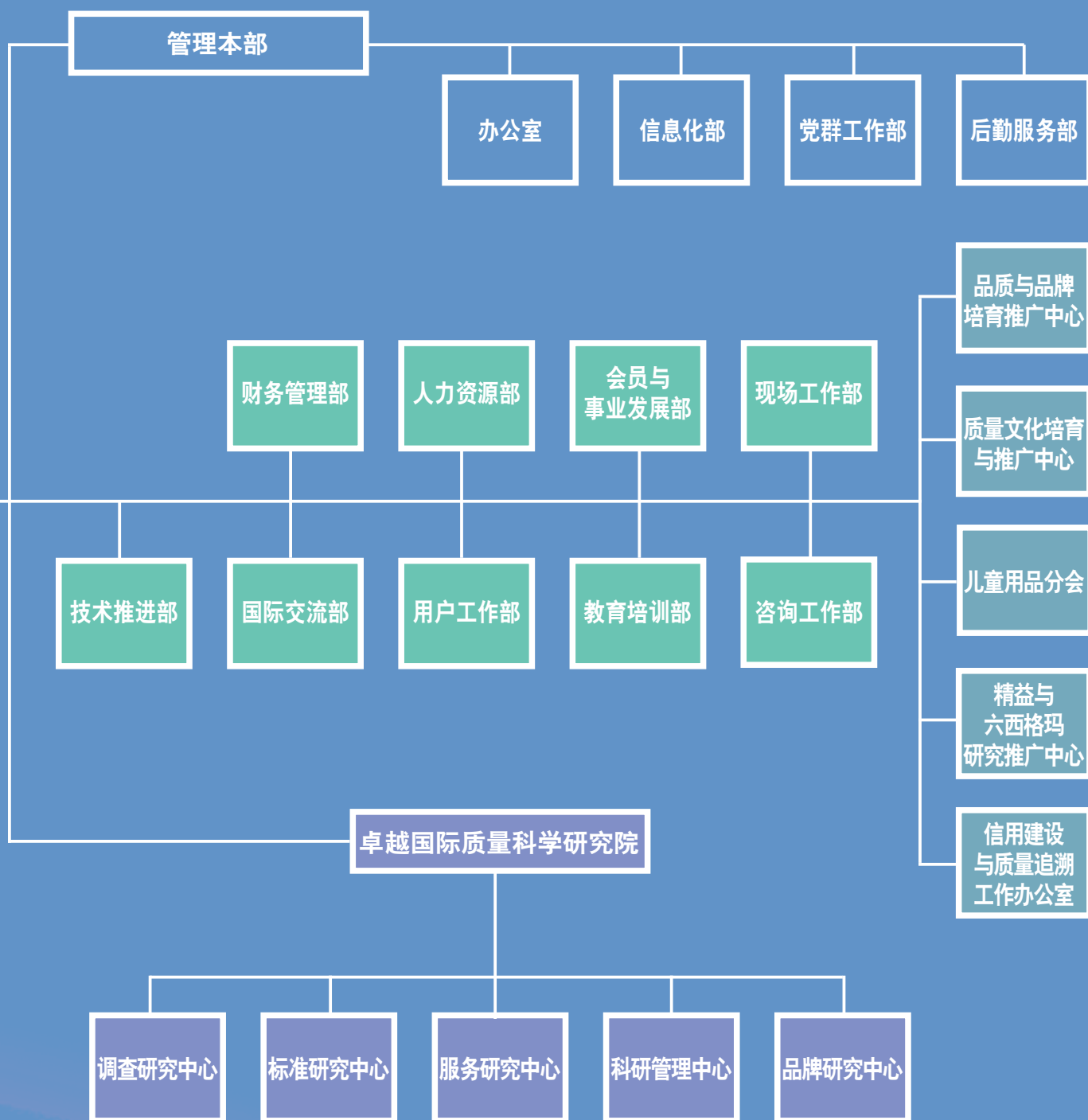
“因为专业不可替代，因为规范值得信赖”。中国质协曾多次荣获“全国先进行业协会”“全国先进民间组织”“全国先进社会组织”称号。2009年、2016年连续两届被民政部评为“5A级全国性行业协会”，2015年再次被民政部评为“全国先进社会组织”。在新的形势下，中国质协将站在新的起点，谋划创新发展，坚持走市场化、专业化、国际化、信息化和一体化的发展之路，为实施质量强国战略做出新贡献。



## 中国质量协会组织结构图









# 单位会员服务价值

## 一、服务卡

单位会员将获赠价值不低于9.9万元的服务卡，服务卡应用范围涉及到中国质量协会公开培训课程、品牌创新成果发布注册费、品牌培育管理体系咨询项目、用户测评、管理体系认证审核、员工内购等内容。

## 二、赠阅专业书刊

单位会员每年将获赠价值不少于500元的质量品牌相关的书籍、杂志（包含《中国质量》《品质》等）、资料等。

## 三、会员活动

单位会员可以免费参加会员活动，跟随相关专家一起，走进质量管理优秀企业进行研讨和交流。每年不少于5期。

## 四、宣传推广

单位会员可借助中国质量协会官方网站、微信平台（订阅后可查询质量知识、质量法规和质量活动等相关信息）、微博等网络媒体资源进行宣传（宣传内容包括单位会员社会责任、品牌文化、公益活动、实际案例、优秀会员文章等）。

## 五、推荐参评

单位会员将优先推荐参评或参与全国质量奖、全国质量管理小组、全国用户满意企业（产品）、全国质量标杆、中国质量协会质量技术奖、全国工业企业品牌建设示范企业、全国现场管理星级评价、全国品牌培育示范企业、中国企业品牌创新成果等品牌活动。

## 六、政府沟通

中国质量协会为保障单位会员的权益，会做好会员与政府、经济主管部门及有关协会、商会的衔接工作。在听取会员意见、开展调查研究的基础上，会将协会会员普遍反映的问题向国资委、工信部、质检总局等国家部委和中华全国总工会反映。

## 七、入会优惠

首次入会会员有惊喜大礼相送！企业会员一次性交纳三年会费可延续享受半年会员服务，一次性交纳五年会费可延续享受一年会员服务。

联系部门：会员与事业发展部

联系电话：(010)66013615、(010)66072472（兼传真）

电子邮箱：66072472@163.com hytd@caq.org.cn





# 中国质量协会单位会员管理办法（摘要）

## 一、单位会员的条件与申报程序

中国质量协会决定在全国各行业、各地区及国外的企事业单位中发展单位会员。

（一）申请单位会员的条件：1.积极推行全面质量管理，贯彻GB/T19000系列等国家标准并取得成效，产品（工程、服务）质量能满足用户需求，有一定市场占有率的全国各类型企事业单位；2.积极开展用户满意工程，实施卓越绩效模式并取得一定成效的全国各类型单位；3.推行全面质量管理，贯彻ISO9000系列国际标准并取得成效，有一定知名度的国外单位。

（二）凡具备上述条件之一者，承认中国质量协会章程，自愿申请，填写《中国质量协会单位会员入会申请表》，或登录中国质量协会官网注册，经讨论批准，即可成为本会单位会员。

## 二、单位会员的权利和义务

单位会员享有《中国质量协会章程》第三章第十、十一条规定的会员的权利和义务。

（一）单位会员还享有以下优先和优惠：1.有听取学术报告、参观学习、参加全国性质量管理会议等活动的优先权；2.有取得协会技术咨询、培训教育等方面服务的优先权和优惠；3.有取得质量类图书、刊物和中国质协内部文件、资料，参加国际交流、考察等优先权；4.参加中国质协组织的各种推选活动在同等条件下优先考虑单位会员。

（二）单位会员要履行以下义务：1.积极参加协会组织或专为单位会员组织的各项活动和各种会议；2.接受协会分配的任务，经常向协会反映情况，提出批评、建议，每年向协会报告一次工作（可通过各种形式）；3.受协会委托组织撰写学术论文和经验总结等资料；4.按期缴纳会费，会费标准为：单位会员每年缴纳人民币5000元；理事（含）以上单位会员每年缴纳人民币10000元；外国（含在华独资）单位会员每年缴纳美元1000元。

（三）一年不履行义务的单位会员，视为自行退会，取消单位会员资格。

（四）对单位领导质量意识不强，严重违反质量法规的有关规定，受到质量监督部门的处罚并造成严重社会影响的单位会员，一经发现即取消其单位会员资格。

获取中国质协入会申请表的途径：直接与会员与事业发展部联系；在中国质量协会官网相关栏目下载或直接注册。





## 中国质量协会个人会员管理办法（摘要）

### 一、个人会员条件

（一）普通会员条件：从事质量研究、质量管理及质量教育工作的科研人员、管理人员、工程技术人员、教学人员、质量经理、质量工程师、六西格玛黑带、新闻工作者及其他有关专业人员。

（二）高级会员条件：各类组织中的中高级管理人员；六西格玛黑带大师；中国质量协会会员企业的高层领导；各地方、行业质量协会秘书长、副会长和会长；中国质量协会理事会理事；中国质量协会六西格玛管理推进工作委员会委员；中国质量协会品质文化研究会会员；《中国质量》杂志、《品质》杂志理事单位代表。

（三）荣誉会员条件：长期从事质量管理教学和科研工作，具有博士学位或副教授以上高级职称，在国内外质量领域有一定影响的质量专家；中国质量协会常务理事；中国质量协会各推进委员会、专业委员会委员。

（四）学生会员条件：管理专业、工业工程、系统工程等相关专业的研究生、高年级本科生。

### 二、入会程序

登录中国质量协会官网（[www.caq.org.cn](http://www.caq.org.cn)）点击注册并缴费即可成为个人会员，并发放会员证和会员卡。



### 三、个人会员的权利和义务

#### （一）权利

有选举权和被选举权；对协会工作有建议、批评权；优先参加协会有关学术活动；优惠取得协会的有关学术资料；根据需要和条件，优先参加全国性质量管理会议及国际交流、考察；自愿入会、退会的权利。

#### （二）义务

遵守中国质量协会章程；执行中国质量协会决议，完成协会委托的工作；积极参加协会各项活动，做好产品与服务质量的监督；按规定缴纳会费；根据需要和条件接受协会委托参加全国性的质量管理学术研究、教育、咨询等方面的工作；向协会反映情况，积极提供在质量管理领域的案例和文章。

普通会员每年缴纳会费360元；高级会员每年缴纳会费1180元；学生会员每年缴纳会费70元。



# 全国性质量品牌推进活动

## 全面质量管理知识普及教育

2017年中国质协将在工信部和质检总局支持下，继续深入推进TQM普及教育，重点工作计划：4月份举办“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”活动，并对优秀组织单位和优胜个人进行表彰；5月份和8月份各举办一期TQM师资班；6月份和11月份各开展一次全国统考工作；修订《全面质量管理》普及教材；做好公益培训和专项讲座等。



全面质量管理知识普及教育  
Universal Education on TQM Knowledge

## 全国质量管理小组活动

2017年全国质量管理小组活动主题为：践行标准、求真务实、创新发展。中国质协将以宣贯《质量管理小组活动准则》社团标准为契机，引导广大小组严格按照程序开展活动，更加注重活动实效，创新活动推进方式，拓展活动覆盖领域，提升成果质量水平。全国第三十九次质量管理小组代表会议将于2017年9月召开，总结一年来全国质量管理小组活动推进的成效，进行成果发表、经验交流与分享。



质量管理小组  
QUALITY CONTROL CIRCLE

## 卓越绩效模式推进及全国质量奖评审

2017年将继续开展第十七届全国质量奖评审工作。评审工作坚持科学、公正、企业自愿的原则，评审标准采用《卓越绩效评价准则》（GB/T19580-2012）国家标准。组织申报材料递交截止日期为2017年5月20日，6月对申报组织进行资料评审，7月-8月进行现场评审。



全国质量奖  
CHINA QUALITY AWARD

## 中国杰出质量人

2017年中国质量协会、中华全国总工会将继续按照《中国杰出质量人（全国质量奖个人奖）推选管理办法》开展“中国杰出质量人”推选活动。申报截止日期为2017年6月20日，资格审查时间为8月，评审时间为8-9月份。



## 全国质量技术奖励大会暨第十四届全国精益六西格玛大会

大会将于2017年4月18日-20日在广西桂林召开，大会将隆重表彰2016年度质量技术奖获奖成果及六西格玛、可靠性管理、质量功能展开、精益管理等优秀项目，年度全国推进六西格玛管理先进单位、供应商管理示范企业以及颁发刘源张质量技术奖个人奖，并安排主题演讲、专题研讨、成果发表与展示、高峰对话等活动。



中国质量协会质量技术奖  
China Quality Technical Award



## 实施用户满意工程活动

2017年实施用户满意工程推进活动将继续坚持“融合贯通 创新驱动 深入推进”的活动主旨和“坚持标准、质量第一、宁缺毋滥、避免风险”的原则，联合地方、行业等优秀推进机构予以开展。在广泛开展理论研究、质量评价、承诺倡议、标杆交流、消费维权的基础上，开展“全国用户满意标杆”“全国实施用户满意工程先进单位和优秀项目”“全国用户满意服务明星”评价工作（具体活动形式和内容详见活动通知）。



## 全国质量信得过班组建设活动

2017年全国质量信得过班组活动主题为：树立意识、加强引导、务实推进。中国质协将以制定《质量信得过班组创建指南》社团标准、培养班组评委骨干为抓手，加强对各级组织推进质量信得过班组活动的引导，培育员工树立质量意识、顾客意识、改进意识，紧紧围绕“质量为相关方创造价值”的核心理念，创建特色鲜明的“质量信得过班组”。2017年12月将召开全国现场管理星级评价暨全国质量信得过班组经验交流大会，举行授旗仪式。



## 全国现场管理星级评价活动

2017年中国质协将以“建立机制、深入推进、注重实效”为主题，继续组织开展全国现场管理星级评价活动。活动以《企业现场管理准则》（GB/T29590-2013）国家标准为依据，引导广大企业建立现场管理活动推进的系统机制，将现场管理的核心思想和方法延伸到企业的各个管理接触点，不断提升活动开展的实效。2017年全国现场管理星级评价活动申报截止日期为4月20日，12月将组织召开全国现场管理星级评价活动经验交流大会。



## 全国工业企业质量标杆

受工业和信息化部委托，中国质协组织开展了全国工业企业质量标杆活动。2017年将继续组织评选“全国工业企业质量标杆”（工信部认定），在全国不同地区开展公益性质量标杆专题经验交流活动，并为企业提供质量诊断服务。配合标杆活动设立的“工业企业质量标杆服务平台”及质量标杆微信平台，将继续为企业提供典型标杆经验的视频资料和各期质量标杆的演讲资料。



## 质量文化建设

为推动我国企业创建优秀质量文化，总结企业的最佳实践，评价质量文化的成熟度，中国质量协会于2005年设立了全国质量文化建设成果发布及经验交流会，每两年举办一次，内容为征集优秀研究成果、组织最佳实践交流、表彰质量文化建设示范单位等。第六届全国质量文化建设成果发布及经验交流会将于2017年年末召开。





## 中国质量志愿者活动

2017年中国质协将继续与全国总工会、中国科学技术协会和共青团中央共同开展主题为“行走的中国质量—中国质量志愿者行动”活动，将质量的理念渗透到社会生活的各个方面。欢迎有条件的地方或行业质协积极承办，共同向社会各界宣传“质量中国”的先进理念。



## 全国质量创新大赛

全国质量创新大赛是由中国质量协会主办并与国际质量创新大赛接轨的一项推动创新驱动与质量提升的重要活动。首届全国质量创新大赛于去年成功举办，并推荐一项成果获得国际质量创新大赛一等奖。第二届全国质量创新大赛将于2017年8月举办。国际质量创新大赛是由芬兰质量协会牵头，其他17个国家合作伙伴共同参与的一项颇具国际影响力的活动。大赛每年举办一届，竞赛分8个类别：潜在创新；责任和可再生创新；社会和医疗行业创新；教育行业创新；公共服务创新；微型企业创新；中小企业创新；大型企业创新。



## 全国优质服务大赛暨服务业质量论坛

当前，服务业已经成为我国经济社会可持续发展的新引擎。为提升我国服务质量水平，选拔和培育一批能够代表“中国服务”形象的优质服务品牌，促进服务质量管理最佳实践的交流学习，中国质协决定于2017年7月举办首届服务质量高层论坛暨全国优质服务大赛，主题为：提升服务质量，共建服务品牌。参赛项目为：以团队形式实施的高质量服务项目。评分标准分为“服务设计”“服务实现”“服务成效”“服务验证”和“发表效果”5个维度。大赛奖项设置一等奖、二等奖、三等奖，并会通过微信平台产生人气奖。竞赛结果将在中国质量网、《中国质量》杂志上公布。



## 全国六西格玛项目发表赛

为促进企业更好地应用六西格玛、六西格玛设计（DFSS）等有效的质量技术方法，鼓励并推荐全国六西格玛优秀项目，进一步提高企业实施持续改进的热情，为企业创造更多价值，2017年中国质协将继续举办六西格玛项目发表赛，促进《六西格玛项目评价准则》社团标准在企业中的普及与应用。



## 全国精益管理项目发表赛

为深化推广精益管理方法，提高企业管理的精细化水平，中国质协2017年将继续举办全国精益管理项目发表赛，培养精益管理评审员，培育全国精益管理标杆项目。



## 全国可靠性管理项目发表赛

为贯彻落实国务院《质量发展纲要（2011—2020）》精神，推动可靠性提升工程在各行业、领域的深入开展，促进先进的可靠性理念、方法的广泛应用，中国质协2017年将继续举办全国可靠性管理项目发表赛。通过发表赛的形式，搭建企业可靠性提升工程的交流分享平台，促进我国企业可靠性整体水平的提升。



## 全面品牌管理普及教育

为贯彻落实《中国制造2025》和《十三五规划》中有关质量品牌要求，全面提高我国企业质量品牌建设在公共管理、技术保障、质量提升和价值创造等领域的基础能力，促进我国企业质量品牌健康发展，工业和信息化部委托中国质量协会在全国范围内开展全面品牌管理普及推广系列活动。通过组织品牌专家深入各地方、行业进行走访授课，引导广大企业重视品牌建设，掌握开展品牌管理工作的系统方法，自主开展品牌培育工作。通过专家对政府在质量品牌方面一系列政策方针的解读，诠释目前工业企业的发展现状、所面临的机遇和挑战。



## 品牌创新成果发布

为进一步深化我国企业品牌培育，鼓励我国企业开展品牌创新，建立品牌创新的长效机制，进而提高企业应对市场变化和知识产权运用的能力，同时为企业在创造价值的过程中积累的诸多品牌创新成果搭建展示的平台，受工业和信息化部委托，中国质量协会开展了“企业品牌创新成果发布”活动，此项活动从战略创新、营销创新、传播创新、体验创新、社会责任创新、两化融合创新、理论创新、形象设计创新等八个方面进行评价和推广。



## 全国品牌故事大赛

受工业和信息化部委托，2017年中国质量协会继续举办第五届全国品牌故事大赛。第五届全国品牌故事大赛包括全国品牌故事演讲比赛、征文比赛和微电影比赛。活动的举办旨在展示我国广大企业员工在品牌培育、品牌文化塑造和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获，通过多样化的表现及比赛形式，讲述我国企业在品牌创新实践中的心路历程，在全社会范围内普及、推广品牌理念、品牌文化及品牌管理知识，提升全员品牌意识，全面增强我国工业企业品牌影响力。



## 品牌成熟度指数测评

依据《基于顾客感知的品牌评价指南》社团标准开展行业测评工作，面向社会发布测评结果。品牌成熟度指数是在总结大量企业品牌管理经验、规律以及品牌信息本论的理论基础上建立起来的评价方法，用于全面评价、衡量一个行业或企业实施品牌管理的成熟度和效果，发现行业或企业在品牌管理方面的优势和不足，督促企业在品牌管理方面持续改进，为未来企业品牌管理工作提供一定的参考。







# 核心业务·国际交流与国际化服务

## 一、国际会议及交流

中国质量协会与美国质量学会（ASQ）、欧洲质量组织（EQO）、日本科学技术联盟（JUSE）、新加坡质量学院（SQI）、韩国标准协会（KSA）等国家和地区的质量机构，以及全球卓越绩效委员会（GEM）、亚洲质量网组织（ANQ）、亚太质量组织（APQO）、国际质量管理小组会议（ICQCC）等国际质量组织，具有长期交流与合作基础。2015年，中国质协与中华台北品质学会、香港品质学会、新加坡质量学院共同发起，筹建全球华人品质联盟（World Alliance for Chinese Quality, WACQ），以“为世界各地华人搭建品质沟通平台，凝聚全球从事品质事业的华人力量，构建具有华人特色的品质管理体系与运作实务，推动最佳实践，致力于提升品质管理水平和品质形象，弘扬优质中华品质文化”为宗旨，开展品质文化构建、管理方法的有效运用与创新等共性问题的理论研究、实践交流和企业指导。

2017年中国质协将参加一系列重要的国际质量会议并组织双边或多边合作交流，推荐优秀企业参与角逐国际质量奖项，引导中国企业在借鉴国际质量管理先进经验的同时，走出国门，迈向世界，在国际质量舞台上展示中国企业的质量管理创新实践，发出中国质量之声，提升我国企业和产品的质量形象。2017年计划出访项目包括：国际质量创新大赛（QIA）（捷克，2月）、世界质量与改进大会（美国，5月）、亚洲质量网组织大会（尼泊尔，9月）、欧洲质量组织年会（斯洛文尼亚，10月）、国际质量管理小组会议（菲律宾，10月）等。中国质协将推荐国内优秀论文及项目成果参加会议发表，与国际同行进行交流和研讨，弘扬中国特色的质量文化。

## 二、国际企业标杆学习、质量技术专项研修及引智服务

2016年中国质协与德国弗劳恩霍夫协会、日本海外产业人才育成协会、新加坡质量学院合作，成功举办了以德国工业4.0环境下的质量管理、精益生产、服务业卓越运营等先进质量技术方法应用为主题的专项研修。

2017年中国质协将充分利用在多年国际质量管理交流活动中积累的大量国际质量组织和专家资源，为企业标杆学习提供支撑，并开展引智学习指导。同时还可根据企业具体情况和需求，邀请美国、日本、德国及其他国家的质量专家和企业管理人员，提供现场管理、标杆管理、精益六西格玛、流程管理、品牌管理、风险管理、社会责任、卓越服务等专题研修及现场顾问指导，并可为企业提供定制化的国际交流学习方案。

## 三、全球卓越大会

计划在2017年11月，联合EFQM等国际质量组织共同举办“全球卓越大会”，分享卓越模式在亚洲、欧洲及美洲推进经验，组织全球卓越组织交流。

大会拟征集论文主题：卓越模式理论及实践，摘要截止日期6月1日，论文截止日期9月15日。



## 四、2017年国际交流项目计划

### 国际会议

1. 国际质量创新竞赛 (QIA), 2月1日-5日 (5天), 捷克·布拉格
2. 日本医药展标杆学习, 3月17日-24日 (8天), 日本·东京/名古屋
3. 世界质量与改进大会 (WCQI), 4月30日-5月4日 (5天), 美国·夏洛特
4. 日本QC团队改进成果大会, 9月10日-16日 (7天), 日本·广岛
5. 亚洲质量网组织大会 (ANQ) 暨中印双边质量交流会, 9月18日-25日 (8天), 尼泊尔、印度
6. 欧洲质量组织年会暨中欧双边质量交流会 (EOQ & EFQM), 10月9日-16日 (8天), 斯洛文尼亚、比利时
7. EFQM年会, 10月 (8天), 欧洲
8. 国际质量管理小组大会 (ICQCC), 10月23日-29日 (7天), 菲律宾·马尼拉
9. 日本质量月及戴明奖颁奖大会, 11月7日-13日 (7天), 日本·东京
10. 第二届全球华人品质峰会 (WACQ), 11月15日-19日 (5天), 中国·台北

### 国际研修

1. 日本精益生产管理标杆研修, 6月底, 日本·大阪/名古屋, 日本海外产业人才育成协会 (HIDA)
2. 德国工业4.0下的质量管理标杆研修, 7月/10月, 德国·柏林/慕尼黑, 弗劳恩霍夫协会
3. EFQM卓越模式专项研修, 9月, 比利时, 欧洲质量管理基金会
4. 服务业质量管理标杆研修, 10月/11月, 新加坡, 新加坡质量学院 (SQI)
5. 美国质量品牌与创新管理标杆研修, 时间待定, 美国·明尼苏达/明尼苏达圣托马斯大学

## 国际交流项目联系方式

### 欧洲质量组织大会

### 亚洲质量网组织大会

### 德国研修

范青 fanqing@caq.org.cn 电话: (010)66079144

### 日本QC团队改进成果大会

### 日本质量月活动

### 日本研修

南萍 nanning@caq.org.cn 电话: (010)66021408

### 世界质量与改进大会 (WCQI)

### 国际质量管理小组会议 (ICQCC)

### 美国研修

郎菲 langfei@caq.org.cn 电话: (010)66072213

### 全球华人品质峰会

### EFQM卓越模式研修

### 新加坡质量管理专项研修

韩岭 hanling@caq.org.cn 电话: (010)66079146

传真: (010)66079144

注: 欢迎索取2017年度国际交流项目介绍

# 核心业务·质量评价

中国质量协会用户工作部（全国用户委员会）是协会专门从事用户满意理论与推进、用户质量评价、消费者质量维权的管理部門和专业测评机构。近年来致力于通过大数据研究顾客关系管理、顾客净推荐值（NPS）、中国用户满意度测评模型（CCSI）、有效投诉与受理等方法在不同行业和企业中的实践应用，在消费者、企业、行业、政府之间架起一座良性互动的桥梁。

## 2017年用户工作部拟开展活动计划表

活动内容	时间	参与形式
一、用户满意基础理论研究及推广	编写《顾客满意度测量：新版ISO9001 认证指南》	2-11 月 1. 相关专家、学者可报名承担有关章节的撰写； 2. 全国用户委员会负责书籍的统稿以及出版刊号等工作。
	公共事业《和谐客户关系管理》研究	2-8 月 1. 相关专家、学者可报名承担课题部分内容的研究工作，并撰写相关部分的研究报告； 2. 全国用户委员会负责联系核心期刊发表及将研究成果在公共事业领域推广工作。
	《中国用户满意度指数（CCSI）测评系统》开发	1-6 月 1. 众筹。总数原则上不超过 15 家，每家费用 2 万； 2. 全国实施用户满意工程推进活动的推进机构、全国用户委员会委员所在单位，全国用户委员会认可的第三方测评机构可参与。
	投诉案例研究	1-12 月 1. 各地质协、用户委员会可编撰本地区、行业典型投诉案例研究报告，报全国用户委员会备案、发布； 2. 全国用户委员会依据投诉受理情况编撰、发布重点投诉案例研究报告。
二、质量提升行动	用户满意承诺活动	适时 各地质协、用户委员会推荐企业参加。
	投诉受理和消费热点调查	1-12 月 邀请各地质协、用户委员会参加。
	用户满意标杆申报材料编写与评审技巧研讨	4 月 拟申报或了解 2017 年用户满意标杆的企业或评审员参加。
	用户满意标杆企业交流研讨	4、8 月 1. 推进机构承办或协办； 2. 企业报名参加研讨。
	汽车行业用户满意度评价	3-9 月 1. 有能力的推进机构可协助进行有关质量测评工作，并共同出具地方性行业测评报告；
	金融行业用户满意度评价	1-4 月 2. 推进机构协助组织专家、媒体、用户意见领袖等深入企业学习、交流。
	家电行业用户满意度评价	3-7 月
	食品行业用户满意度评价	3-10 月
三、“实施用户满意工程”评价活动	召开 2016 年度创建全国用户满意服务明星活动推进大会	3 月 推进机构负责组织本地区或行业内优秀企业和个人参加。
	全国用户满意标杆评价	2-11 月 1. 推进机构推荐； 2. 企业自愿申报。
	全国实施用户满意工程先进单位及优秀项目评价（含复评）	2-11 月 1. 推进机构推荐； 2. 特定企业自愿申报。
	全国用户满意服务明星评价（含确认）	2月-12月 1. 推进机构推荐； 2. 特定企业自愿申报。



2017年开展行业用户满意度评价项目一览表

行业	子行业	品牌数	涉及城市数	调查方法
汽车	轿车、多功能 SUV、商务旅行车、微型车、新能源车等	57	59	面访
金融	银行业	15	13	网络
	财产保险业	21	12	网络
家电	热水器	21	14	电话+网络
	冰箱	12	14	电话+网络
	洗衣机	12	14	电话+网络
	空调	12	14	电话+网络
	电视	11	14	电话+网络
食品	矿泉水及饮料	11	29	电话+网络
	液态奶	27	29	电话+网络+面访
	啤酒	16	29	电话+网络
	食用油	12	29	电话+网络

**联系部门**

中质国优测评技术（北京）有限公司

电话：(010)68416066

电子邮箱：yhcp@caq.org.cn

**用户工作部**

电话：(010)66079150、(010)66087626

分机：6066/9568

传真：(010)66023111

电子邮箱：yhcp@caq.org.cn





# 核心业务·质量专业人员考试与注册

中国质量协会在多年跟踪、研究发达国家质量专业人才培养机制和知识体系的基础上，从2004年起陆续建立起质量专业考试注册制度，通过开发适合各类质量专业人员的知识大纲、培训教材，开展考试、注册工作，帮助企业选拔、培养胜任的质量管理人才，并通过高级研修、分享交流活动，促进质量专业人员的知识更新和职业发展，为企业质量管理相关人员提供系统的学习、提高、能力证实和职业发展平台。截至2016年，全国报考人数已接近5万人，覆盖各类规模企业并逐年增加，考试注册工作的社会认知和认可度不断增强。未来还将开发更多接轨国际、符合企业需要的质量专业人才项目。

## 已开设的考试注册项目

### 注册质量经理 (Certified Quality Manager)

是企业实施质量管理、提高质量管理水平、保障产品服务品质的关键力量，是企业策划、分析质量管理工作及运营绩效，维持客户满意度、关注度，并带领团队实现组织目标的中高级管理人员。

### 注册可靠性工程师 (Certified Reliability Engineer)

是企业实施可靠性管理的专业技术管理人才，具备可靠性管理的系统知识和技能，能运用可靠性工具和方法策划实施产品、服务全流程的可靠性管理，降低故障、失效率，提高顾客满意度和企业竞争力。

### 注册六西格玛黑带 (Certified Six Sigma Black Belt)

是企业持续改进的主导力量，具备团队领导和协调能力，能带领六西格玛项目团队识别过程改进机会，选用有效、适当的工具实施项目，向团队传递六西格玛管理理念，建立六西格玛管理共识，并将项目中获取的新知识传递给组织。

### 注册六西格玛绿带 (Certified Six Sigma Green Belt)

是企业持续改进的中坚力量，具备沟通和团队协作的知识和能力，能够运用六西格玛工具和方法在黑带领导的项目团队中完成任务，并在黑带的支持下分析质量问题，参与改进项目，必要时独立完成绿带项目。

**开发中项目：**供应商质量管理工程师 (SQE)、注册精益管理师、注册六西格玛黄带、六西格设计 (DFSS) 人员

## 已开发的教材

《质量经理手册》《可靠性工程师手册》

《六西格玛管理》《六西格玛绿带手册》

每年10月底，各项注册考试于全国各主要城市同时进行，报考工作7月启动。

报考程序及详细情况请登录“质量专业人员考试注册信息系统” (exam.caq.org.cn)。



**联系部门：**技术推进部

**联系方式：**注册质量经理：cmq@caq.org.cn (010)66071276

注册可靠性工程师：cre@caq.org.cn (010)68417276

六西格玛黑、绿带：6sigma@caq.org.cn (010)68416506

扫描二维码，关注微信公众平台



六西格玛



质量经理



可靠性

# 核心业务·质量培训

中国质量协会教育培训部（北京中质协卓越培训有限公司），是中国质协所属的从事质量管理、企业管理培训的业务部门，是目前国内最具影响力的质量教育培训机构。

秉承“责任、专业、创新、共赢”的理念，中质协培训以深厚的质量专业背景、极具影响力的全国性质量品牌推广活动和广泛的国际合作为依托，在大质量领域开展多系列的公开课和企业内训服务，为各类组织提供管理提升和质量人才培养解决方案。

目前开设有卓越绩效、精益与现场、六西格玛、QC小组、工具方法、管理体系、全面质量管理、文化品牌和国际研修等系列课程。

**我们的使命：传递质量知识 培养专业人才**

**我们的愿景：成为各类组织首选的质量培训合作伙伴**

## 联系方式

公开课电话：(010)66079098、(010)68419670

传真：(010)66079132

电子邮箱：[zzzy@caq.org.cn](mailto:zzzy@caq.org.cn)

企业内训电话：(010)66079177、(010)66079148

传真：(010)66025658

电子邮箱：[jxd@caq.org.cn](mailto:jxd@caq.org.cn)

TQM普及教育电话：(010)68416632

传真：(010)66025658

电子邮箱：[xingweiwei@caq.org.cn](mailto:xingweiwei@caq.org.cn)

请扫描本中心官方微信二维码，关注质量和培训动态。







## 中国质量协会2017年度公开课计划

类别	课程名称	培训费	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
卓越绩效系列	卓越领导力（3天） NEW	4500						北京					北京	
	《卓越绩效评价准则》国家标准（3天）	2400			苏州				北京					昆明
	质量奖及卓越绩效自评报告编写（3天）	2400			苏州				北京					昆明
	卓越绩效自评师（4天）	3000					青岛					北京		
	质量奖及卓越绩效评审员（5天）	3800			扬州				银川				珠海	
	基于卓越绩效的战略管理及KPI体系（3天）	2500				北京				济南				
	基于卓越绩效的过程管理（3天）	2500					北京				苏州			
	基于卓越绩效的人力资源管理（3天） NEW	2500				苏州						北京		
精益与现场系列	质量奖评审方法与技巧（3天） NEW	2200				北京								
	《组织精益管理准则》标准（3天） NEW	2400					武汉				西安			
	精益管理项目评价及案例分析（3天）	2400					青岛						苏州	
	注册精益管理师（4天） NEW	3200								苏州				
	精益生产实战（4天） NEW	4000						苏州				苏州		
	《企业现场管理准则》国家标准（3天）	2400			北京				苏州			桂林		
	现场管理星级评价自评报告编写（3天）	2400			北京				苏州			桂林		
	全国现场管理星级评价自评师（3天）	2600				苏州				济南				
QC小组系列	服务业现场管理及改善（3天） NEW	2500					北京							
	全国质量信得过班组建设（3天）	2200					武汉				西安			
	全国质量信得过班组自评师（3天）	2200	广州					北京					苏州	
	QC小组操作实务（3天）	1800			扬州				银川				珠海	
	QC小组活动及案例分析（3天）	1800				南京				济南				昆明
	QC小组活动及成果评价（3天）	1800					西安				大连			
	QC小组组长（3天）	2200						苏州				桂林		
	QC小组活动初级诊断师（3天）	2200	广州		上海			成都			西安		杭州	
六西格玛系列	QC小组活动中级诊断师（4天）	2500				杭州			无锡			成都		
	QC小组活动高级诊断师（4天）	3200												北京
	六西格玛管理推进及案例（3天） NEW	3000				北京								
	六西格玛项目管理及评价（3天） NEW	3300							苏州			北京		
	六西格玛工具应用提高班（4天） NEW	4000									苏州			
	六西格玛绿带（5天） NEW	5000						北京			苏州			
	六西格玛黑带大师（10天） NEW	15000							北京			苏州		
	六西格玛黑带教师班（管理类）（1天）	1500								北京				
	六西格玛黑带教师班（统计类）（4天）	4000								北京				

## 中国质量协会2017年度公开课计划

类别	课程名称	培训费	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
工具方法系列	统计技术在 ISO9001 标准中的应用 (3 天) NEW	2300			扬州				无锡				珠海	
	运用常用软件实施质量统计分析 (3 天)	2300				杭州						成都		
	产品研发的质量管理及工具应用 (3 天) NEW	3000								苏州				
	质量经济性及成本管理 (3 天)	2400					西安				大连			
	顾客满意度测评与投诉处理 (3 天)	2400			上海					苏州				北京
	顾客关系管理 (3 天) NEW	2400					北京					苏州		
	供应商质量工程师 (4 天) NEW	3200					苏州						杭州	
	可靠性管理 (3 天) NEW	2800				北京			北京					
	质量检验 (3 天) NEW	2000				杭州				大连				
管理体系系列	根因分析工具与方法 (3 天) NEW	2400							北京					
	2015 版 ISO9001 质量管理体系标准 (2 天)	800			北京	苏州	北京	苏州		北京		苏州		北京
	2015 版 ISO14001 环境管理体系标准 (1 天)	500			北京	苏州	北京	苏州		北京		苏州		北京
	质量管理体系国家注册审核员 (4 天)	2000			北京	苏州	北京	苏州		北京		苏州		北京
	ISO9001\ISO14001\OHSMS28001 内审员 (可选单一或多个体系) (5 天)	1000/ 1300/ 1600			北京	苏州	北京	苏州		北京		苏州		北京
	管理体系整合 (2 天) NEW	1800					北京					苏州		
文化品牌系列	基于 ISO9001 标准的风险管理 (2 天) NEW	1800						北京						苏州
	全面品牌管理普及教育 (2 天)	2000					苏州							
	全面品牌管理普及教育师资班 (3 天)	3000				北京							北京	
	品牌经理 (3 天)	3000			苏州			拉萨	北海	海口	南京			
专项推进系列	《企业质量文化建设指南》国家标准 (3 天)	2800				昆明				苏州				
	全面质量管理普及教育师资 (5 天)	2500					威海			乌鲁木齐				
	企业首席质量官 (4 天)	3600	与地方质监局合办											
	质量经理 (4 天)	3600						苏州			北京			
	可靠性工程师 (3 天)	3500						苏州			北京			
国际研修系列	服务业的质量管理 (3 天) NEW	3000						北京				苏州		
	R-Map 法在产品质量风险管理中的应用 (3 天)	4000				北京								北京
	德国 工业 4.0 背景下的质量管理 (2 天) NEW	3200					北京							
	美国 波奖之领导力与战略 (2 天) NEW	3200							北京					
	质量品牌创新标杆研修 (9 天) NEW	待定					美国							
	精益生产专项研修 (7 天) NEW	待定						日本						
	工业 4.0 下的质量管理标杆研修 (8 天) NEW	待定							德国					
	精益六西格玛及创新方法标杆研修 (8 天) NEW	待定								美国				
	服务业质量管理标杆研修 (6 天) NEW	待定											新加坡	
	品牌创新标杆研修 (7 天) NEW	待定											中国台北	

注：具体课程以培训通知为准，联系电话（010）66079098 联系电话（010）66079132 网址：<http://www.caq.org.cn>



# 核心业务·质量保证

中质协质量保证中心（以下简称QAC），1993年5月由中国质协创办，是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（认证机构批准号：CNCA-R-2002-006），中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（认可注册号：CNAS-C006-Q、E、S、F、En），在国家工商行政管理部门注册登记，具有独立法律地位的第三方认证机构。

QAC是国内最早开展质量管理体系（包括工程建设施工企业质量管理体系、中国共产党基层党组织建设质量管理体系）、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、能源管理体系、资产管理体系、业务连续性管理体系和危害分析与关键控制点认证的综合性大型认证机构之一。

QAC总部位于北京，下设市场部、审核部、研发部、人力资源部、财务部和综合部，负责办理各项认证相关业务。QAC在全国范围内下设22家分支机构，业务网络覆盖全国。其中在大连、武汉、福州、成都、杭州、青岛、石家庄、广州，设有8家审核中心；在安徽、上海、重庆、内蒙古、河南、陕西、湖南、新疆、甘肃、江西、江苏、广西、吉林、云南设有14家办事处。

QAC依托中国质协几十年的质量管理经验并结合自身二十余年的丰富审核实践，携千余名专兼职审核员，在建筑、化工、机械、电子、矿山、医药、农业、食品、汽车、运输、金融、教育等30多个行业内，为众多知名组织颁发认证证书，成为国内认证数量较多、认证业务范围覆盖较广、在帮助组织提升管理绩效水平方面能力卓越的认证机构之一。

QAC将通过不断提升服务水平、开拓新认证领域和项目、积极跻身国外市场等多种方式一如既往地关注于客户价值，为广大客户提供更好更优质的增值服务。

## 一、主要服务项目

### （一）管理体系认证服务

ISO9001质量管理体系认证（包括中国共产党基层党组织建设质量管理体系）；

GB/T50430工程建设施工质量管理体系认证；

ISO14001环境管理体系认证；

GB/T28001职业健康安全管理体系认证；

ISO22000食品安全管理体系认证；

GB/T23331能源管理体系认证；

资产管理体系认证；

业务连续性管理体系认证；

危害分析与关键控制点认证(HACCP)。

### （二）管理体系延伸服务

基于过程管控的一体化管理体系建设；

组织质量管理体系成熟度评价；

第三方审核。

（三）服务认证领域，中心目前正在积极研发推进中，预计2017年获得认监委资格。

## 二、重点业务介绍

### （一）基于过程管控的一体化管理体系建设

组织通过导入基于过程管控的一体化管理体系建设，可实现以下预期效果：

1. 将贯彻的多个管理标准、管理工具真正融为一体，构建组织的一体化管理平台；
2. 提升组织经营结果绩效，促进管理体系运行效果的提升，规避经营风险；
3. 通过实施顶层设计，改善组织各业务流程作用及相互关系，使管理体系运行问题显著减少；
4. 使组织各职能部门职能清晰，工作流程规范化、标准化；
5. 内化于心运用管理标准，开展适合组织特点的活动，克服“两层皮”现象；
6. 通过项目的实践，使组织骨干人员在管理理论和实际业务能力方面得到显著提升，为组织的可持续发展积累宝贵财富。

### （二）组织质量管理体系成熟度评价

为满足广大获证组织的需求，关注顾客的价值，中质协质量保证中心依托中国质量协会的专业平台，参与起草编制了中国质量协会团体标准《组织质量管理体系成熟度评价》。运用该评价准则，可站在组织质量管理体系运行的基础上，对组织质量管理体系运行过程进行定性和定量评价，确定组织体系的成熟度等级，最终明确组织改进方向和创新空间，促进组织体系的自我完善，实现持续成功。

组织可结合审核导入评价工作，也可向中质协质量保证中心申请进行专项评价。

### （三）第三方审核

中质协质量保证中心有一批专业的评审人员和完善的审核流程，可以帮助有需求的组织开展二方审核。

此外，中质协质量保证中心依托中国质协的专业平台，有望在新能源、新材料、智能穿戴、机器人、移动支付、互联网+等方面积极拓展二方审核业务。

## 三、公开活动安排

（一）新版质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品管理体系、能源管理体系标准宣介会；

（二）新版质量管理体系、环境管理体系策划及文件编写公开培训；

（三）化工、机械、建筑、采掘（煤矿、石油）、食品等行业管理体系改进研讨会；

（四）《组织质量管理体系成熟度评价》标准宣介会。

## 四、2017年召开的会议

请及时关注中质协质量保证中心网站

### 联系方式

地址：北京海淀区三虎桥百胜村6号 中质协质量保证中心

邮编：100048

市场部联系人：袁 伟 (010)68456648 [yuanwei@caq.org.cn](mailto:yuanwei@caq.org.cn)

宋月琳 (010)68438489 [songyl@caq.org.cn](mailto:songyl@caq.org.cn)

王 爽 (010)68416763 [wangshuang@caq.org.cn](mailto:wangshuang@caq.org.cn)

冯海英 (010)68416733 [fenghy@caq.org.cn](mailto:fenghy@caq.org.cn)



网址：[www.qac.com.cn](http://www.qac.com.cn)





# 核心业务·质量咨询

## 一、中质卓越咨询简介

北京中质卓越咨询公司是中国质协下属专业咨询机构，从事卓越绩效模式、现场管理、精益设计和可靠性工程等各种专业咨询服务；公司拥有三十多年的咨询经验，秉承“专业、规范、一流，与顾客共创成功”的宗旨，为广大组织提供专业化、个性化、高质量的咨询服务。

我们拥有数十位专业咨询师，接受过系统的工商管理学习，并拥有MBA或博士学位，具有扎实的企业运营管理技能和专业知识，深谙我国企业面临的挑战和本土文化，具有丰富的管理咨询经验。

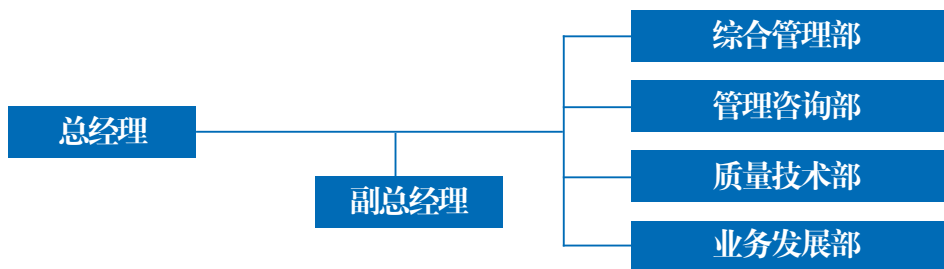
使命：传播先进的质量理念、理论、方法和技术，提供专业化、个性化、最优化的管理咨询服务

愿景：成为中国质量领域最权威、最有影响力的质量咨询组织

核心价值观：质量、诚信、人本、创新

## 二、组织机构

咨询公司在总经理的领导下开展业务，下设综合管理部、管理咨询部、质量技术部和业务发展部等四个部门。



### 主要职能

**综合管理部：**负责日常管理及人力资源等工作，支持业务部门的工作顺利开展。

**管理咨询部：**负责卓越绩效模式及企业管理专项咨询产品的项目管理、市场开发、产品开发等工作，承担卓越绩效模式及企业管理改进项目的实施工作，配合其他部门开展业务。

**质量技术部：**负责现场管理、可靠性工程等专项咨询产品的项目管理、市场开发、产品开发等工作，承担现场管理等专项管理改进项目及可靠性工程项目的实施工作，配合其他部门开展业务。

**业务发展部：**负责所有业务的市场开发工作；负责合同管理、顾客关系管理与维护、咨询项目顾客满意度调查等工作；负责接收投诉、意见、建议以及顾客维护；承担咨询产品开发与管理；配合其他部门开展业务。

# 核心业务·质量咨询

## 三、主要咨询业务

中质卓越咨询通过多年的业务研究和咨询实践，探索出一套“结合企业实际、注重咨询实效、培养组织人才、保证咨询质量”的咨询程序和工作方法，注重工具与方法推进的系统性和实效性，规范组织管理，注重对组织人员的培养，为组织留下一支不断改进与创新的队伍，以周密的咨询计划和良好的服务，保证咨询活动的进度和质量，帮助组织引入先进的管理理念、理论和方法，通过系统整合，使组织在规范化、专业化的基础上，实现业务流程的优化和管理效率的提升，全方位提升工作绩效。

### （一）卓越绩效模式咨询

全国质量奖（地方质量奖）创奖咨询、基于卓越绩效模式企业管理诊断、管理方法成熟度评价、卓越绩效模式宣贯、卓越自评体系建立、卓越管理体系整合。

### （二）企业管理专项改进咨询

组织战略梳理、战略绩效指标体系构建及组织绩效管理、品牌培育、知识管理、标杆管理、企业文化建设、质量文化建设、流程架构整体设计和优化。

### （三）现场管理及质量技术咨询

星级现场评价咨询、现场管理系统评估、质量信得过班组、QC小组活动、卓越班组建设，质量技术应用。

### （四）可靠性工程

可靠性工程体系设计与建设、功能分析及价值工程、蒙特卡洛模拟与分析、参数设计、可靠性工程试验、失效分析FA及破坏性物理分析DPA系统设计、潜在失效模式与影响分析（DFMEA/PFMEA）。

## 四、我们的客户

中质卓越咨询的优质客户遍布机械、冶金、电信、建筑、金融、石油、电力、军工等各个重点行业，积累了丰富的咨询案例和行业管理经验。

2000年以来中质卓越咨询已经服务了几百家优秀的企业，例如上海大众、神龙汽车、金风科技、东方雨虹、三一重机、广西柳工、玉柴机器、潍柴动力、江淮汽车、海信电器、加西贝拉、远东电缆、正泰电器、巨石集团、茅台酒业、五粮液、奥康鞋业、天津电力、世友地板、苏州邮政、山东高速、波司登、武汉钢铁、太钢不锈、金川集团、兖州煤业、邯郸钢铁等。

### 联系方式

电话：(010)6607321、13910831635

网址：<http://www.caq.org.cn>

邮箱：[66079174@163.com](mailto:66079174@163.com)

微信公众号：CAQ\_ZX





# 核心业务·质量品牌传媒

## 《中国质量》杂志（月刊）

《中国质量》杂志是由中国质量协会主管、主办的国家级质量领域专业期刊。本刊自1980年创办以来，以传播先进的现代质量管理理念，介绍当代国内外最新的管理方法与工具，宣传国际国内知名企业追求卓越的历程和经验为主要内容，形成了在期刊领域中以质量和质量管理为核心，具有学术性、应用性和指导性为显著特色的专业期刊。受到了广大读者，特别是各级管理人员、质量工作者和一线员工的欢迎。

2017年，《中国质量》将继续成为全国广大质量工作者了解质量工作最新动态的窗口，展示国际国内最新学术研究成果的平台，学习借鉴世界先进质量管理方法的媒介。

一、利用专家团队的支持和专业采编队伍，继续为广大读者提供质量工作领域的最新研究成果和发展动态；

二、提供《中国质量》享有独家报道权的国际质量组织专栏，包括美国质量学会、日本科学技术联盟、欧洲质量组织成员国（法国标准化协会《行动与绩效》杂志、德国《质量与认证》杂志）、加拿大质量组织、新西兰质量组织等提供的管理文章、资讯和管理案例；

三、为质量专业领域的专家学者与企业的管理层搭建学术研讨与探索实践的桥梁，共享最有价值的管理研究成果，带动质量管理学术研究和推广应用；

四、为企业的一线员工和生产者提供过程改进、成果创新等一系列现场管理的成功经验，完善质量控制流程，提升企业的现场管理水平；

五、努力提升办刊质量，不断满足读者的要求。

《中国质量》（月刊）国内外公开发行，每月1日出刊。128页大十六开本。

国内标准刊号：ISSN1007-2713

国外统一刊号：CA11-3823/F

邮发代号：2-651

国外代号：M3088

## 2017年《中国质量》杂志社重点活动介绍

2017年，《中国质量》杂志社继续举办传统品牌活动——全国QC小组成果发表赛（第十六届和第十七届），以及第六届“全国质量信得过班组”选拔赛。全国QC小组成果发表赛和质量信得过班组选拔赛的表彰名单及获奖论文，将在《中国质量》月刊中陆续刊登。

### 联系方式

总编办：(010)66032340

编辑部：(010)66079100转404

发行部：(010)66079133



# 核心业务·质量品牌传媒

## 《品质》杂志（月刊）

《品质》杂志社是中国质量协会的直属单位，负责《品质》杂志的出版发行工作，并组织承办质量品牌相关的特色活动，致力于塑造高品质品牌，用品质的语言和视角解读管理文化与品牌之道。

《品质》由中国质量协会主管、主办，是国内权威的质量管理、品牌管理月刊。

《品质》整合国内外质量领域、品牌领域的权威资源，编辑阵容强大，搭建全方位的企业管理、企业文化、质量管理沟通平台。读者群体为企业质量管理者、品牌经理、市场总监、品牌研究者以及对质量与品牌塑造感兴趣的中高端读者。

《品质》设封面故事、商业、品牌故事、设计、城市品牌等多个经典栏目，理念深刻，案例鲜活，反映与揭示品质问题，致力于塑造高品质品牌。

《品质》月刊，16开本，全彩色胶版印刷，每期96页，开启品质阅读。

国际标准刊号：ISSN1004-6550

国内统一刊号：CN11-4903/F

邮发代号：82-955

国外代号：M1897

### 2017年《品质》杂志社重点活动介绍

- 一、独家权威发布品牌评价测评结果。
- 二、“全国质量奖”及“中国杰出质量人”活动宣传工作。
- 三、继续承接大型活动品牌策划及定向传播。

具体活动安排以发文或网站发布为准。

#### 联系方式

联系部门：《品质》杂志社

编辑部：(010)66079153

经营部：(010)66011967



《品质》杂志二维码





# 核心业务·质量研究

## 一、质量管理应用与创新实践研究

重点开展三类研究：（一）政策类和基础信息类课题，发布制造业企业质量管理现状调查报告，编制《中国制造业企业质量管理蓝皮书》；（二）与企业合作开展质量管理创新研究，促进提质增效，重点聚焦于研发质量、供应链质量和精益流程；（三）企业典型案例研究，总结提炼中国特色的质量管理模式和方法。

## 二、制订中国质量协会团体标准项目

中国质协2015年被国家标准化管理委员会批准为团体标准制订试点单位，至2016年底已发布《质量管理小组活动准则》《质量创新项目评价准则》和《组织精益管理准则》等10项中国质协团体标准。围绕落实十三五规划，开展质量提升活动，促进企业提质增效，欢迎广大企业和机构申报中国质协团体标准的立项和编制。

## 三、供应商管理评价准则国家标准的推广

继续设立“供应商管理试点企业”，培养供应商管理诊断师，推广应用《供应商管理评价准则》国家标准。组织专家和供应商管理诊断师对试点企业进行供应商管理的全面评价，对成绩优秀者授予“供应商管理示范企业”称号。

## 四、质量技术奖（项目奖和个人奖）评选

2017年将继续开展中国质量协会质量技术奖的评选活动。质量技术奖分项目奖和个人奖两类，项目奖包括质量技术奖一、二、三等奖，以及六西格玛、可靠性管理、质量功能展开、精益管理优秀项目；个人奖名称于2015年更名为“刘源张质量技术个人奖”，分为贡献奖和人才奖两类。获得质量技术奖一等奖的项目，将优先获得申报国家科技奖励的推荐资格。

### 联系方式

电话：(010)68416510

传真：(010)68417299

邮箱：zljsj@caq.org.cn

# 核心业务·质量文化培育与推广

## 质量文化培育与推广中心

### 中心简介

质量文化培育与推广中心是中国质量协会主管、以培育和推动企业质量文化建设、增强企业软实力与核心竞争力为使命的机构，旨在帮助企业培育具有本企业特点的质量文化、促进组织从优秀到卓越发展。

### 业务范围

**质量文化研究：**研究始终关注国内外最新理论与实践，包括质量文化建设有关理论；质量文化建设工具与方法；质量文化建设模式；质量文化建设评价；质量文化建设成熟度等，并承担政府部门委托的相关课题。

**质量文化培训：**聚焦宣贯《企业质量文化建设指南》国家标准，以标准为中心，提供质量文化建设系列培训导入，包括质量文化建设模式；质量文化定位；组织管理与激励；质量文化促进；质量文化建设的测量、评估与改进等。

**质量文化咨询：**包括质量文化建设体系，质量文化定位；质量文化架构；质量文化建设流程规划；质量文化评估等。

### 2017年质量文化培育与推广中心主要工作

- 一、宣贯《企业质量文化建设指南》国家标准。
- 二、开展《企业质量文化建设指南》国家标准的研修、师资培训、咨询等工作。
- 三、召开“第六届全国质量文化建设成果发布及经验交流会”。
- 四、落实好全国“质量月”各项宣传活动；组织专家深入企业开展“百千万质量专家企业行”活动等。

### 联系方式

地址：北京市西城区中京畿道12号401室

邮编：100032

电话：(010)66058186、(010)66070299、(010)66079100转402

传真：(010)66070299

邮箱：djjx@caq.org.cn



# 核心业务·品牌培育推广

## 品质与品牌培育推广中心

品质与品牌培育推广中心是中国质量协会主管、以培育塑造高品质品牌为使命的机构。品牌中心帮助意图打造强势品牌的企业和机构系统梳理品牌现状，发现最能获取竞争优势的蓝海空间，明晰品牌定位，规划品牌架构，优化品牌识别，创新品牌传播，从根本上帮助企业提升品牌竞争力。品牌中心是工业和信息化部“中国工业企业品牌培育试点工作”的支持单位之一。

### 业务范围

#### 品牌研究

- 工信部委托项目：全面品牌管理（TBM）专项研究
- 国资委委托项目：国际标杆企业品牌建设案例研究  
中央企业品牌建设案例研究

#### 品牌培训

- 全面品牌管理普及教育系列  
全面品牌管理系列课程由师资班和基础班组成，由工业和信息化部授权并备案，中国质量协会颁发证书，实行全国统一编号登记管理。
- 工信部品牌专业人才培养系列  
工信部品牌专业人才培养系列课程包括首席品牌官、品牌经理和品牌专员培训。培训结束考核合格后，由工信部品牌培育办公室和中国质量协会联合颁发国家注册品牌经理培训合格证书，实行全国统一编号登记管理。

#### 品牌咨询

- 品牌培育管理体系咨询  
工信部委托中国质量协会等机构对申报全国工业企业品牌培育示范企业的组织按照《品牌培育管理体系》标准进行辅导咨询，帮助企业建立品牌管理体系，提升品牌管理的系统化、科学化水平，增强品牌溢价能力。全国工业企业品牌培育示范企业是中国政府颁发的最高级别的品牌类奖项，由工业和信息化部牵头组织并颁发奖牌。

- 品牌管理咨询模块

- 品牌培育管理体系

- 品牌战略规划

- 品牌定位
- 品牌架构设计
- 品牌识别
- 品牌传播规划
- 品牌文化梳理
- 品牌资产评估
- 品牌危机公关
- 整合营销传播

#### 品牌测评

开展行业品牌成熟度指数测评工作

## 2017年品牌中心重点活动

- 一、承办第五届全国品牌故事大赛。  
承办中央企业品牌故事大赛。
- 二、承办工业和信息化部委托品牌创新成果发布活动。
- 三、开展品牌成熟度指数测评工作。
- 四、组织“中国质量协会大讲堂”活动。
- 五、组织“中国品牌日”活动。
- 六、工业和信息化部“品牌培育试点示范企业”推荐、评审。

联系部门：品质与品牌培育推广中心

联系电话：(010)66079136

(010)66079153

传 真：(010)66069801

邮 箱：chinapinpai@sina.cn





# 核心业务·精益与六西格玛研究推广

## 精益与六西格玛研究推广中心

中国质量协会精益与六西格玛研究推广中心是中国质协主管，依托精益与六西格玛理论与实践应用研究，结合企业所处行业的内外部环境特点，以为企业提供规范化、专业化的精益与六西格玛相关服务为使命的机构。

中国质协在长期开展精益、六西格玛培训与咨询的专项服务基础上，为向更专业化、系统化的方向发展，于2016年整合内外部优势资源正式成立本中心，致力于通过专业化的诊断和精益与六西格玛的服务方案，为企业解决问题、培育人才、改善运营、实现变革、提升竞争力。

## 业务范围

**精益与六西格玛研究：**工具方法运用研究；企业精益化运营模式研究；精益与六西格玛推进成熟度（评价）研究；精益、六西格玛的行业运用与趋势研究。

**精益与六西格玛培训（企业内训）：**思维理念（经营意识）培训；工具方法培训；《组织精益管理评价准则》标准解读与推广；人才培养（倡导者、推动者/教练、六西格玛绿、黑带培训；精益工程师、精益专家；六西格玛设计人员等）。

**精益与六西格玛咨询：**企业现场诊断；组织精益改善；构建企业精益化运营机制；DMAIC-六西格玛改进方法论应用；DFSS-六西格玛设计方法论应用。

## 2017年精益与六西格玛研究推广中心重点活动

- 一、组织宣贯《六西格玛管理评价准则》国家标准、《组织精益管理评价准则》社团标准。
- 二、承办“全国质量技术奖励大会暨第十四届全国精益六西格玛大会”。
- 三、承办2017年度全国六西格玛项目发表赛。
- 四、承办2017年度全国精益管理项目发表赛。
- 五、完成某行业企业质量管理方法应用标杆创建研究。
- 六、组织企业“精益六西格玛”现场调研、诊断活动。
- 七、帮助企业创建优秀的“六西格玛项目”及“精益改善项目”。
- 八、帮助企业通过构建“精益化运营管理模式”、推进“六西格玛管理”，提升运营能力。

## 联系方式

联系部门：精益与六西格玛研究推广中心

联系电话：(010)68417218、(010)68417256；

传 真：(010)68417218

邮 箱：zengzhen@caq.org.cn; wangdong@caq.org.cn



# 核心业务·信用建设与质量追溯

中国质量协会信用建设与质量追溯办公室，是中国质协为贯彻国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020）》《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》等系列文件精神，落实纲要在质量领域的具体实施，推进质量领域信用体系建设，推动质量领域各行业信用管理和服务、质量追溯工作而成立。中国质协在国资委、商务部等有关部委支持下开展信用建设与质量追溯工作，旨在大力推动质量领域社会信用体系建设，开展信用管理、信用评价、质量追溯、信用测评等工作，助力提升我国社会经济各行各业质量信用水平，加强质量基础工作，为质量升级和经济转型提供支撑。中国质协是商务部追溯体系服务共建单位，商务部、国务院国资委行业信用评价官方指定单位。

## 2017年中国质量协会信用建设与质量追溯办公室重点工作

一、开展全国信息化追溯体系建设试点示范工作。组织单位从本地区质量追溯体系有效运行单位中择优推荐参加全国质量追溯试点示范评审，年底将组织开展评审工作，确定全国质量追溯试点示范组织名单，公告发布并宣传推广典型经验。

二、编撰《试点示范企业质量追溯体系建设案例集》和《国际标杆企业质量追溯应用案例集》。按照党和国务院的决策部署，深入开展调查研究，提炼案例企业的核心价值和宝贵经验，及时为各相关职能部门提供高质量的追溯体系促进企业质量改进的案例报告，为质量追溯行业规范的确立与加快推动追溯体系建设提供理论基础与实践经验。

三、以质量信用与追溯的国家标准为依据，制定质量信用评价实施细则及操作指南等社团标准体系及产品质量追溯通则。欢迎各专家、有关企业加入信用标准体系委员会和产品追溯体系委员会参与访谈、研讨及反馈。

四、开展全国质量信用评价工作。组织质协系统及有关单位推荐企业参与质量信用评价活动，深度参与社团标准制定及试点实施，开展质量信用建设现状调研及初始评价，监测质量信用体系运行情况，组织开展内部质量信用管理评价及管理评审，确定全国质量信用试点示范企业名单，公告发布并总结推广典型经验。

### 联系方式

联系人：李铁钢（信用建设）

陈彤（质量追溯）

电话：(010)66079100、(010)66080288

地址：北京市西城区中京畿道12号209室（邮编100032）

电子邮箱：ltg@caq.org.cn；chentong@caq.org.cn