2017年“百千万质量专家企业行”活动方案

“质量月”期间，中国质量协会继续组织“百千万质量专家企业行”活动，方案和要求如下：

一、活动目的

以全国“质量月”活动为载体,组织质量专家深入不同行业,有针对性地进行义务宣讲、质量诊断和质量咨询，提高企业质量管理水平和全体员工的质量意识、质量技能，提升企业的竞争力。

二、活动组织形式和要求

（一）全国质协系统和各类组织联系地方和行业实际，组织开展“百千万质量专家企业行”活动，**为了扩大活动影响力和活动规模，全国质协系统组织本地区、本行业的企业进行集中宣讲**。

（二）活动现场统一悬挂“中国质协/××质协质量专家企业行报告会（讲座）”横幅。“质量月”活动结束后5个工作日内，对活动的具体情况进行书面总结并报中国质量协会。

（三）为扩大活动的影响和效果，中国质量协会将对各地政府和地方、行业协会组织的质量宣讲和推进等活动提供支持。

（四）地方政府机构、质协请于8月31日前将活动申请表发至中国质量协会，并在活动正式开始前将活动的组织方案报中国质量协会。

三、活动授课范围

授课主题围绕“卓越绩效模式”“全面质量管理”“企业质量文化建设”“品牌管理” “现场管理”“精益生产”等主题进行。

四、活动纪律

质量专家要自觉维护全国质协系统和本人专业规范的形象，除完成义务授课任务外，不得从事与此项任务无关的其它事项和活动；除在企业报销交通费用和讲课期间食宿费用外，不得向企业收取任何钱物。相关组织者应对专家的授课活动给予积极配合，尊重专家的劳动，严格按照相关要求进行组织，保证活动有序进行。

五、活动评价及总结

相关组织者应对专家的授课效果进行满意度评价，对此次活动作出总结（宣讲专题、参加企业数、听课人数、总体评价、宣讲照片等），并于活动结束5个工作日内将总结及满意度评价表报送中国质量协会。

附件：1.“百千万质量专家企业行”活动申请表

2. 质量专家讲座顾客满意度评价表

附件1-1

“百千万质量专家企业行”活动申请表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 | （盖章） |
| 详细地址 |  | 邮政编码 |  |
| 法人代表 |  | 职 务 |  |
| 联 系 人 |  | 部 门 |  | 职 务 |  |
| 手 机 |  | 电 话 |  | 传 真 |  |
| E-mail |  |
| 企业介绍 | （可另附页） |
| 希望讲授的专题、时间、听课对象及人数 |  |

附件1-2

质量专家讲座顾客满意度评价表

各位学员：

感谢您参加本次讲座，并花费时间参与活动的顾客满意度调查。我们将根据您的反馈意见不断改进工作，争取为您提供更加满意的服务。

请对下列问题给出您的评价，0表示极不满意，10表示极满意。

**活动总体评价：**

1. 您对本次活动的总体评价如何？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. 请说明您为什么这样评价？



**活动设计评价：**

3. 请您评价活动的合理性、针对性和先进性如何？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. 请您评价活动时间安排如何？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**授课专家评价：**

5. 您对授课专家的专业水平评价？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. 您对评价授课专家理论联系实践的能力评价？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. 您对听讲座后相关理论应用能力的评价？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

对“质量月”活动的意见和建议： （可另附页）

**被调查者信息：**

姓名: 工作单位： 职务/职称:

电话: E-mail:

20 年 月 日