**学校与专家简介**

德国不莱梅大学是全德国11所精英大学之一，根据CHE-Ranking（德国高校发展中心排名榜），其经济系在全德高校经济系中排名前5位。

克里斯托弗·布曼教授，是不莱梅大学经济系创新品牌管理和市场学教席教授（德国唯一品牌管理方向的教席教授），曾于美国哈佛商学院、英国剑桥大学贾吉商学院、复旦大学以及上海大学等大学担任客座教授，克里斯托弗·布曼教授的研究领域主要包括品牌管理、市场化管理、战略营销、移动营销、消费行为以及市场研究等。著有《品牌管理：基于企业内部的视角》等书籍。

克里斯托弗·布曼教授曾与众多知名企业展开过相关项目合作，包括德国联邦银行、德国电信、博世Bosch、西门子、保时捷、宝马、狼堡甲级足球队、不莱梅州银行、不莱梅贝克啤酒、LVM保险、德国tesa、东风施密茨拖车等。