中央企业品牌建设状况调查问卷

**基本信息**

|  |
| --- |
| 企业名称：  填 表 人： 部门/职位：  联系电话： 传 真：  手 机： 电子信箱：  通信地址： 邮政编码：  填报日期： 年 月 日 |

请各中央企业**品牌部门负责人**组织填写此问卷。

YQPP123456

请登录中国质量协会官网（www.caq.org.cn），点击“中央企业品牌建设状况调查”，输入以下控制令牌代码，即可进入问卷界面。

1. 品牌工作体系

**1.集团品牌管理委员会/品牌管理领导小组设立情况（如选A、B中任何一项，请回答①题）**

A、已正式发文成立了品牌管理委员会/品牌管理领导小组，并

由企业主要负责人担任主任/组长

B、已正式发文成立了品牌管理委员会/品牌管理领导小组，并

由分管领导担任主任/组长

C、尚未成立

①集团品牌管理委员会/品牌管理领导小组成立于 年。

**2.集团领导班子会议（含党委/组会、总经理办公会、品牌管理委员会等）听取品牌专项汇报情况是？**

A.年度4次及以上

B.年度2-3次

C.年度1次

D.年度0次

**3.集团品牌管理职能设置情况** **（如选A、B、C、D中任何一项，请回答①题）**

A.设置专职的品牌管理部门

B.设置品牌与其他职能合并的管理部门

C.设立隶属于其他管理部门的处室

D.设置专职岗位

E.无专职岗位

①集团总部专职从事品牌管理工作的人员数量为 人。

**4.集团是否设置专业的内部品牌支撑机构？（如选A，请回答①题）**

A.是 B.否

①品牌支撑机构名称为 ，员工人数为 。

**5.集团层面组织开展品牌培训情况是？（如选A、B、C中任何一项，请回答①题）**

A.专题专项品牌培训，培训名称中只含“品牌”一项业务名称

B.与其他业务一起培训，培训名称除“品牌”外还有其余业务名称

C.培训名称不含“品牌”业务，只在内容涉及品牌相关业务

D.无

①2016年度，集团层面组织开展品牌培训次数共计为 次,累计培训人数为 人。其中，专题专项品牌培训有 次，培训名称含“品牌”的有 次，培训内容涉及品牌相关业务有 次。

2017年度，集团层面组织开展品牌培训次数共计为 次,累计培训人数为 人。其中，专题专项品牌培训有 次，培训名称含“品牌”的有 次，培训内容涉及品牌相关业务有 次。

2018年度，集团层面组织开展品牌培训次数共计为 次,累计培训人数为 人。其中，专题专项品牌培训有 次，培训名称含“品牌”的有 次，培训内容涉及品牌相关业务有 次。

**6.集团关于品牌人才队伍建设情况是？（可多选）**

A.制定了品牌优秀人才引进政策和机制

B.制定了品牌人才定期培训机制

C.制定了品牌人才评优奖惩机制

D.以上都没有

**7.集团年度品牌预算情况是？**

A.将品牌预算纳入企业预算管理并设置专项资金，品牌预算具有稳定的保障机制

B.没有品牌专项预算，但基本能够满足品牌建设投入资金

C.没有稳定的品牌投入保障机制，不确定性因素较多

**8.集团年度品牌投入情况？**

①2016年品牌投入情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **金额（万元）** | **占年度营收百分比（%）** |
| 品牌专项研究 |  |  |
| 品牌日常管理 |  |  |
| 品牌传播 |  |  |
| 品牌保护 |  |  |
| 总计 |  |  |

②2017年品牌投入情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **金额（万元）** | **占年度营收百分比（%）** |
| 品牌专项研究 |  |  |
| 品牌日常管理 |  |  |
| 品牌传播 |  |  |
| 品牌保护 |  |  |
| 总计 |  |  |

③2018年品牌投入情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **金额（万元）** | **占年度营收百分比（%）** |
| 品牌专项研究 |  |  |
| 品牌日常管理 |  |  |
| 品牌传播 |  |  |
| 品牌保护 |  |  |
| 总计 |  |  |

**【填报说明】**：本次调查对品牌投入进行小口径统计，品牌专项预算仅指集团总部层面的年度经费预算。其中，品牌专项研究指企业为更好开展品牌建设进行的课题研究、品牌相关咨询等；品牌日常管理指品牌职能部门（处室、专岗）进行日常品牌工作经营管理的费用；品牌传播是指广告、展览展会、品牌推广、传播效果评估等费用；品牌保护指商标申请、舆情监控投入、危机事件处理等费用。

1. **品牌管理**

**9.集团品牌理念识别（MI）、视觉识别（VI）、行为识别（BI）3个识别体系建立情况是？**

A.已建立3个

B.已建立2个

C.已建立1个

D.0个

**10.集团品牌核心理念制定情况是？（可多选，若选择A、B、C、D中请分别对应回答①、②、③、④）**

A.已提出明确的品牌使命

B.已提出明确的品牌愿景

C.已提出明确的品牌核心价值

D.已提出明确品牌口号

E.未制定

①集团品牌使命为 ;

②品牌愿景为 ；

③品牌核心价值为 ；

④品牌口号为 。

【**填报说明**】：举例如XX公司

①集团品牌使命为 以科技及创新改善生活品质 ;

②品牌愿景为 使世界更光明 ；

③品牌核心价值为 坚持诚信，注重业绩，渴望变革 ；

④品牌口号为 梦想启动未来 。

**11.集团子品牌包含哪些类型？（可多选）**

A.企业品牌 B.产品品牌 C.服务品牌 D.文化品牌

E.管理品牌 F.公益类品牌 G.人物品牌

**12.集团是否制定了品牌架构？**

A.是 B.否

**13.集团及成员单位当前拥有企业品牌个数共计** **个，其中，**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **成立时期** | **个数** | **名称** |
| 清朝  （1912年前） |  |  |
| 新中国成立前  （1912年-1948年） |  |  |
| 新中国成立-改革开放前  （1949年-1978年） |  |  |

**14.集团及成员单位当前拥有产品品牌共计** **个。其中在境内市场占有率第一的产品品牌（年销售收入在1亿元以上）共计** **个，具体情况是:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品品牌名称** | **年销售收入（亿元）** | **市场占有率（%）** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**15.集团品牌专项战略规划的发布方式是？**

A.经领导班子或品牌领导小组会议讨论，并以集团文件形式印发

B.由品牌工作分管领导或以上领导签发

C.由品牌部门负责人审批后印发

D.没有正式印发

E.未制定

**16.品牌战略与集团发展战略的关系？**

A.品牌战略作为最高战略，引领企业整体发展

B.品牌战略作为集团发展战略的子战略，指导相关部门工作

C.品牌战略作为职能战略独立存在，协调推动品牌具体工作

**17.集团是否基于品牌战略任务制定了落地实施行动计划？**

A.是 B.否

**18.集团品牌绩效考核情况是？**

A.品牌纳入下属企业绩效和负责人考核

B.品牌仅纳入下属企业绩效考核

C.品牌仅纳入下属企业负责人考核

D.无相关的绩效考核

**19.企业品牌管理制度制定印发情况是？**

A.以集团文件形式印发

B.以部门文件形式印发

C.没有正式印发

D.未制定

**20.集团品牌传播投入情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **传播渠道** | **投入金额（万元）** | **占品牌传播总投入百分比（%）** |
| 外部新媒体 |  |  |
| 外部传统媒体 |  |  |
| 自建媒体 |  |  |

**21.集团对相关方定向传播的方式选择情况是？（可多选）**

A.展会 B.客户服务、走访 C.参加国家重大传播项目

D.信息发布会 E.行业杂志、报刊广告及新闻

F.其他（请说明 ）

**22.集团品牌传播效果评估情况是？**

A.外部评估（请说明评估机构名称 ）

B.自评估

D.未进行评估

**23.集团的商标保护工作由哪个部门负责？（可多选）**

A.品牌管理部门

B.法务管理部门

C.没有明确管理部门

D.其他管理部门（请说明 ）

**24.截至2018年底，集团及成员单位在国内注册商标总体数量为**

**个。其中，****2018年在国内注册商标新增** **个。**

**25.截至2018年底，集团及成员单位境外注册商标数量为** **个，其中马德里商标注册总体数量为** **个，2018年马德里注册商标新增** **个。**

**26.集团是否被认定为中国驰名商标？**

A.是 B.否

**27.集团及成员单位共拥有中国驰名商标** **个。**

**28.2017年,集团遭遇的品牌侵权案件共计** **个；2018年,集团遭遇的品牌侵权案件共计** **个。**

**29.集团品牌资产管理情况是？**

A.已制定品牌资产目录，开展了品牌资产评估

B.已制定品牌资产目录，未开展品牌资产评估

C.开展过品牌资产评估，未制定品牌资产目录

D.未制定品牌资产目录，未开展品牌资产评估

**30.集团通过什么方式实现专门的舆情监测工作？**

A.与专门的公关公司合作

B.企业内部部门负责

C.暂未开展相关工作

**31.集团有哪些品牌风险防范机制？（可多选）**

A.品牌危机预警机制

B.舆情监测机制

C.紧急事件应对机制

D.品牌修复机制

E.无

1. **品牌创建路径**

**32.截至2018年底，集团及成员单位牵头制定并已颁布的国际标准数量共计** **个，其中2018年新增** **个。**

**33.截至2018年底，集团及成员单位牵头制定并已颁布的国家标准数量共计** **个，其中2018年新增** **个。**

**34.截至2018年底，集团及成员单位共获得国家质量奖为** **项，其中2018年新增获奖** **个，新获奖项名称为** **,颁发机构为** **。**

【**填报说明**】：国家质量奖特指为全国质量奖或中国质量奖。

**35.截至2018年底，集团及成员单位共获得国际质量奖为** **项，其中2018年新增奖项有** **个，增加的奖项名称为** **,颁发机构为** **。**

【**填报说明**】：国际质量奖特指美国波多里奇奖、欧洲质量奖或日本戴明奖三大奖项。

**36.2018年，集团公司是否发布了社会责任报告？（如选A，请回答①题）**

A.是 B.否

①集团从 年开始，连续 年发布社会责任报告。

【**填报说明**】：是指企业从第一次发布社会责任报告至今未间断发布的年度数量。

1. 品牌国际化

**37.2016年，集团国际化经营业务收入** **（亿元），占集团整体经营收入比例为** **%；主要集中在** **地区/国家。**

**2017年，集团国际化经营业务收入** **（亿元），占集团整**

**体经营收入比例为** **%；主要集中在** **地区/国家。**

**2018年，集团国际化经营业务收入** **（亿元），占集团整**

**体经营收入比例为** **%；主要集中在** **地区/国家。**

【**填报说明**】：地区特指亚洲、非洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲六大洲。

**38.全球市场占有率第一的产品品牌是** **，年销售收入** **（亿元），市场占有率为** **%。**

**39.在境外市场占有率排名第一的产品品牌情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **所在地区** | **名称** | **市场占有率（%）** |
| 亚洲 |  |  |
| 非洲 |  |  |
| 欧洲 |  |  |
| 北美洲 |  |  |
| 南美洲 |  |  |
| 大洋洲 |  |  |

**40.截至2018年底，集团及成员单位收购的境外品牌数量共计为**

**个。其中全资收购的境外品牌数量共计为** **个，绝对控股的境外品牌数量共计为** **个，相对控股的境外品牌数量共计为** **个。**

**41.2018年，集团及成员单位收购的境外品牌数量为** **个，其中全资收购的境外品牌数量为** **个，绝对控股的境外品牌数量为** **个，相对控股的境外品牌数量为** **个。**

**42.集团及成员单位收购境外品牌取得的成效有？（可多选）**

A.良好的经济收益

B.打开原有产品境外市场

C.获得相关专利技术

D.增加集团品牌境外知名度

E.完善企业品牌产品线

F.没有开展国际化业务，未见成效

**43.集团推进品牌国际化进程中采取了哪些措施？（可多选）**

A.了解当地文化习俗

B.分析市场竞争状态

C.掌握消费者习惯

D.辨析当地政治环境

E.遵守当地法律法规

F.没有开展国际化业务，未采取相关措施

**44.集团境外品牌传播专项策划制定情况是？**

A.寻找当地的合作伙伴制定专项策划

B.公司自行制定专项策划

C.未制定专项策划

**45.集团境外品牌传播投入情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年度** | **投入金额（万元）** | **占品牌传播总投入百分比（%）** |
| 2016 |  |  |
| 2017 |  |  |
| 2018 |  |  |