2018年集团品牌建设工作总结提纲

## 一、企业品牌基本情况

1.说明集团业务规模和经营情况，主要产品品牌在全球市场占有率情况，目前在行业权威排行榜单情况。

2.描述品牌相关组织、联盟参与情况，并描述在组织、联盟中担任的角色。

3.概述企业品牌历史沿革，分阶段说明企业品牌发展及变革情况，包括品牌的形成与变化情况，以及旗下子品牌取得突出成绩等。

二、企业品牌建设资源保障情况

说明企业目前品牌建设职能部门设置，人才队伍建设情况，品牌专项投入等情况。

三、企业品牌战略制定及部署情况

1. 品牌定位。概述企业品牌愿景，说明企业品牌整体市场定位，主要产品品牌市场定位等。

2. 概述企业品牌战略整体情况，包括战略规划的制定、部署及实施情况。

—“战略制定”，概述品牌战略目标，说明企业管理层对品牌建设工作的思路和要求。战略目标包括企业品牌整体战略目标、主要产品品牌建设目标以及品牌建设计划与实施方案。

—“战略部署及执行情况”，列明企业品牌工作关键绩效指标，并逐项分析和说明实际执行情况。该绩效指标应与企业品牌战略目标逐项对照。

四、企业品牌管理工作开展情况

1. 概述品牌管理制度制定情况。

2. 重点描述企业完整品牌架构，说明目前企业品牌，产品品牌状况，以及不同品牌之间的关系。

3. 概述品牌管理总体运行情况，内容包含但不限于品牌识别体系建设，品牌传播，品牌资产保护情况等。

五、品牌国际化建设情况

1.说明企业境外业务在集团整体经营收入中的占比情况，主要产品品牌在境外市场地位情况。

2.说明境外品牌收购并购情况，并描述收购目的和收购后的管理情况。

3.概述品牌境外商标注册数量、通过马德里协定（议）、巴黎公约申请的商标数量等情况，可以表格形式填列。

六、企业品牌创建路径情况

1.描述质量管理、质量控制情况；

2.说明企业关键技术攻关、研制和管理建设，产品创新基地情况。科研基础设施建设、研发投入和人才激励情况。

3.说明企业社会责任、扶贫工作开展情况。

七、2019年主要工作安排

简要介绍2019年品牌工作思路和重点工作。

八、其他

1.存在问题分析及工作建议。

2.品牌建设工作中还需要补充说明的部分。