作品分类及要求

为生动、形象讲述各品牌（企业品牌、产品品牌和服务品牌等）故事，增强展示各品牌故事作品的表现力和感染力，“第三届中央企业品牌故事大赛”参赛作品可运用多种形式来表现品牌的内涵精神，有关分类及具体要求如下：

一、文学类

（一）作品格式：Word文档。

（二）题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋\_GB2312，图表名称五号黑体。

（三）结合文字内容适当配图，图片质量清晰。

（四）不限文体，字数不超过3000字。

二、H5作品

（一）作品提交格式为链接。

（二）每个作品页数不少于6页（包括6页）。

三、微电影

（一）作品时长：不超过5分钟。

（二）作品格式：MP4，作品分辨率480\*360以上。

四、短视频

（一）作品时长：不超过30秒。

（二）作品格式：MP4，作品分辨率480\*360以上。