2018年中国企业品牌创新成果名单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **申报组织名称** | **申报成果名称** | **申报类别** |
| 1 | 中国国际航空股份有限公司 | 国航品牌IP建设文化创新 | 品牌文化创新 |
| 2 | 贵州电网有限责任公司六盘水供电局 | “情暖凉都 光明无限”服务文化品牌 | 品牌文化创新 |
| 3 | 河南省许平南高速公路有限责任公司安林运营管理处 | 情系红旗渠·畅美安林路 | 品牌文化创新 |
| 4 | 云南驰宏锌锗股份有限公司 | 萃特色文化精髓，铸世界铅锌品牌 | 品牌文化创新 |
| 5 | 北京市首都公路发展集团有限公司京开高速公路管理分公司 | 线上线下融合的高速公路服务品牌建设创新与实践 | 品牌文化创新 |
| 6 | 江苏宁杭高速公路有限公司 | 以企业文化建设打造“最美高速”品牌 | 品牌文化创新 |
| 7 | 国网新疆电力有限公司乌鲁木齐供电公司 | 以“吾电竞璀璨”特色文化实践模式推动公司高质量发展 | 品牌文化创新 |
| 8 | 交运集团有限公司 | 交运集团“品牌集群”战略的创建与管理 | 品牌战略创新 |
| 9 | 双星集团有限责任公司 | 创中国“智造”产品品牌战略的创新与实践 | 品牌战略创新 |
| 10 | 富海集团有限公司 | 以炼化产品发售服务为主导的富海集团星级客户服务体系 | 品牌战略创新 |
| 11 | 立邦投资有限公司/立邦涂料（中国）有限公司 | 从涂料制造商向“全方位涂装服务商”转型 | 品牌战略创新 |
| 12 | 中国铁路上海局集团有限公司无锡站 | 创“太湖明珠”服务品牌 让旅客体验更美好 | 品牌战略创新 |
| 13 | 中国移动通信集团广东有限公司湛江分公司 | “数造未来"——质量引领的数字化转型战略实践 | 品牌战略创新 |
| 14 | 温氏食品集团股份有限公司 | 温氏股份“让爸爸回家”助力精准扶贫 | 品牌战略创新 |
| 15 | 马钢集团物流有限公司 | 马钢物流品牌战略创新与实践 | 品牌战略创新 |
| 16 | 上海清美绿色食品（集团）有限公司 | 清美鲜食--冷链到家引领美好生活 | 品牌战略创新 |
| 17 | 广东省特种设备检测研究院珠海检测院 | “互联网+”检验检测一站式平台创新服务 | 品牌战略创新 |
| 18 | 上海皮鞋厂 | 崇尚企业文化，创新品牌发展 | 品牌战略创新 |
| 19 | 宝钢特钢韶关有限公司 | 宝钢韶关钢铁生态圈协同创新建设 | 品牌战略创新 |
| 20 | 双星集团有限责任公司 | “S2C”服务新模式的创新与实践 | 产品/服务创新 |
| 21 | 中国移动通信集团广东有限公司湛江分公司 | 2018年基于“互联网+ 基层党建”平台的行业运营创新项目 | 产品/服务创新 |
| 22 | 上海益中亘泰（集团）股份有限公司 | 儿医管家——持续细分市场，“医管家”品牌延伸策略 | 产品/服务创新 |
| 23 | 上海制皂有限公司 | 上海药皂品牌全面提升和产品创新 | 产品/服务创新 |
| 24 | 交运集团青岛温馨巴士有限公司 | “交运海”推动温馨巴士文创产业发展 | 产品/服务创新 |
| 25 | 中国邮政储蓄银行苏州市分行 | “邮储食堂”客户权益创新实践 | 产品/服务创新 |
| 26 | 中国铁路上海局集团有限公司南京客运段 | 基于信息化的铁路客运乘务管理创新 | 产品/服务创新 |
| 27 | 上海国际机场股份有限公司 | 上海浦东国际机场（枢纽站点）出租车畅行特色服务 | 产品/服务创新 |
| 28 | 江西省高速公路投资集团责任有限公司宜春管理中心 | 践行服务“初心”创新高速品牌，打造满意窗口——“春风”服务品牌 | 产品/服务创新 |
| 29 | 上海国际机场股份有限公司 | 浦东机场“行李大使”特色服务 | 产品/服务创新 |
| 30 | 河南省许平南高速公路有限责任公司安林运营管理处 | 推进服务创新 构建优质高效服务窗口新形象 | 产品/服务创新 |
| 31 | 广西中烟工业有限责任公司南宁卷烟厂 | 以精益生产推进细支卷烟提质增效升级 | 产品/服务创新 |
| 32 | 上海振华重工（集团）股份有限公司 | 打造大国重器 引领“中国制造”品牌创新 | 产品/服务创新 |
| 33 | 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司绍兴管理处 | 蕙兰星全程服务创新实践 | 产品/服务创新 |
| 34 | 成都卫士通信息产业股份有限公司 | 中央企业网络安全整体保障服务 | 产品/服务创新 |
| 35 | 威海国际海洋商品交易中心有限公司 | 荣成海洋食品区域品牌线上线下营销推介的创新与实践 | 产品/服务创新 |
| 36 | 北方工业大学 | 基于消费品类品牌诊断与定量分析创新研究 | 产品/服务创新 |
| 37 | 广州金域医学检验集团股份有限公司 | 共享医疗资源 助力健康中国 | 履行社会责任创新 |
| 38 | 深圳中广核工程设计有限公司上海分公司 | 践行“3N”理念，履行社会责任，打造央企阳光形象 | 履行社会责任创新 |
| 39 | 杭州杭千高速公路发展有限公司 | 建设“货车之家”，提升品质管理能力 | 履行社会责任创新 |
| 40 | 中大黄埔国际教育集团 | 青少年爱国教育新模式：“黄埔精神”的课程化教育 | 履行社会责任创新 |
| 41 | 齐鲁制药有限公司 | 提高安全管理效能 增强风险控制能力 | 履行社会责任创新 |
| 42 | 广西中烟天成投资管理有限责任公司 | 创建"党建+"品牌，扎实履行社会责任 | 履行社会责任创新 |
| 43 | 国网浙江平阳县供电有限责任公司 | 南麂岛社会责任根植的品牌创新实践 | 履行社会责任创新 |
| 44 | 中国国际航空股份有限公司 | 国航“伴梦想着陆”品牌创新传播 | 品牌传播创新 |
| 45 | 恒洁卫浴集团有限公司 | 数字营销传播助推恒洁品牌转型升级 | 品牌传播创新 |
| 46 | 恒源祥（集团）有限公司 | 恒源祥携学院奖对话千禧一代 以创意之名升级品牌焕新力 | 品牌传播创新 |
| 47 | 河南省许平南高速公路有限责任公司安林运营管理处 | 探索品牌传播新途径 筑就畅美安林新形象 | 品牌传播创新 |
| 48 | 上海回力鞋业有限公司 | 回力“终端直供平台+电商平台”双轮驱动营销模式 | 品牌传播创新 |