附件2

现场发表评价标准

一、现场管理改进评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价项目 | 评价内容 | 分值 |
| 1 | 项目背景 | （1）现场管理分析：准确描述现场的主要功能（如：产品制造、服务提供或职能管理）；结合现场的功能，识别和分析现场中人、机、料法、环等关键要素；结合企业对现场的管理要求和现场的特点，确定现场中的重点管理活动。  （2）重点问题分析：结合现场管理的目标和现场管理活动，运用科学的方法分析现场的主要瓶颈问题，准确描述本项目要解决的具体问题。 | 20分 |
| 2 | 工具选择 | 1. 准确描述本项目所选择工具来源、背景、适用范围等基本信息。 2. 详细说明选择的工具适用本项目所要解决问题的理由。 | 30分 |
| 3 | 实施步骤 | 1. 详细描述本项目所选择工具的具体操作步骤。 2. 工具使用过程中的主要控制点。 | 30分 |
| 4 | 实施效果 | 1. 针对本项目要解决的具体问题，提供工具使用前后的效果对比分析数据。 2. 描述改进后成果固化的方式。 3. 工具使用实施过程中产生的创新点（有则提供）。 | 20分 |
| 总分 | | | 100分 |

二、质量信得过班组评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价项目 | 评 价 内 容 | 分值 |
| 1 | 需求确定 | （1）班组定位明确，并与企业发展需要相适应。  （2）顾客和相关方识别全面，关键顾客和相关方确定有依据。  （3）顾客和其他相关方需求识别有相应方法，关键需求清晰、具体。 | 15分 |
| 2 | 建设策划 | （1）班组基于能力评估，识别差距，确定关键改进工作。  （2）关键改进工作具体、可落实、有针对性。  （3）班组建设目标清晰，并与关键改进工作相对应。  （4）测量指标综合考虑班组建设目标和年度工作目标。  （5）建设计划清晰具体，可实施性强。 | 25分 |
| 3 | 建设实施 | （1）班组采取灵活有效的方式，提升成员能力。能力提升方案聚焦建设目标，针对性强。  （2）班组开展文化建设，通过各种形式强化成员质量意识，为质量信得过班组建设营造良好氛围。  （3）班组按照实施计划，对基础管理工作进行改进完善，关键质量控制点明确，建立并完善符合班组实际的制度、办法等。  （4）班组灵活开展形式多样的改进、创新活动，并形成相应的管理制度、办法；活动成果得到有效推广利用。 | 30分 |
| 4 | 建设成效 | （1）班组建设目标达成，测量指标结果良好，对比结果领先。  （2）顾客和其他相关方等外部评价结果良好。  （3）班组和班组组员取得相关荣誉。 | 15分 |
| 5 | 特色 | （1）程序严谨，系统性、逻辑性强。  （2）形成特色鲜明、可供推广的最佳实践。  （3）数据、信息详实充分。 | 15分 |
| 总 分 | | | 100分 |