附件3

2021年用户体验良好案例征集表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 |  | | | | |
| 联系人 |  | 单位 |  | | |
| 部门及职务 |  | 手机 |  | Email |  |
| 通讯地址 |  | | | | |
| 案例类别 | □产品体验（物理类产品、服务类产品等）  □品牌体验（品牌定位设计、品牌传播设计等）  □渠道体验（卖场设计、体验厅设计等）  □组织体验（体验管理的企业文化搭建、以员工为中心的体验管理流程建立、体验管理团队建设等） | | | | |
| 案例简介 | （案例以需求识别、体验设计、体验实现、体验效果为主线展开，以论文或情景描述形式提供，Word版本，仿宋4号字，可插入照片、视频等相关内容。要求目标明确、方法得当、用户评价效果良好，字数在3000-5000字，简介字数在200字以内） | | | | |

注：请2021年8月31日前提交本征集表及案例文本至madh@caq.org.cn，并致电（010）68416603确认。