附件2

医院品牌故事交流活动流程

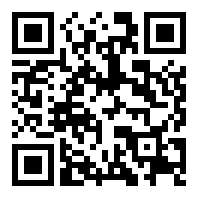
参加品牌故事演讲的作品通过资料评审后进行现场发表和评委打分。品牌故事征文、微电影和短视频，由参选者在线提交（征文）或邮寄作品（微电影、短视频）后，主办方邀请专家对作品进行打分。

一、活动报名

1. 报名时间为：即日起至8月5日。

2. 参选团队须遵守发表规则。同一作品只能参加一个类别的交流活动。

3. 活动采用网上报名。参赛者需在8月5日之前，扫描下方二维码填写在线报名表报名。



二、作品提交

1. 品牌故事征文须在填写在线报名表时在附件位置直接上传作品正文，即完成提交。

2. 品牌故事微电影、短视频和演讲须在填写在线报名表时在附件位置提交作品简介（内容介绍，创作过程等，参见附件3）。为保证画质和完整性，品牌故事微电影和短视频须在8月5日前将作品存至u盘邮寄至中国质量协会（收件地址：北京市海淀区三虎桥百胜村6号，邮编：100048，收件人：龚老师，电话：010-68416109）。文件命名方式为“参选单位+作品题目”。请自留备份，来件不退。

3. 品牌故事演讲如需提交ppt等辅助材料，请在报到时联系工作人员提交。

4. 品牌故事演讲现场发表项目入选结果将于8月8日前告知。品牌故事征文比赛和品牌故事微电影、短视频比赛作品团队可参加现场交流。

三、现场发表

1. 品牌故事演讲发表时间为8月14日下午。

2. 每个入选作品可推荐1-3人现场演讲，最多不超过5人。

3. “品牌故事演讲” 现场陈述限时5-8分钟。发表超时将被扣分。现场发表后将确定作品分数。

4. 品牌故事征文、微电影、短视频现场展示方式另行通知。

四、竞赛结果

1. 第九届中国医院发展与管理学术大会组委会将对申报优秀作品、最受观众喜爱的品牌故事作品进行鼓励。

2. 优秀作品有机会被推荐参加其他品牌故事交流活动。