附件4

医院品牌故事交流活动参考标准

一、品牌故事演讲评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 演讲内容  （55分） | 1.主题鲜明：反映医院品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体。（20分） |
| 2.材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15分) |
| 3.结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。（10分） |
| 4.语言：措辞准确、简练流畅。（10分） |
| 演讲技巧  （30分） | 1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10分） |
| 2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10分） |
| 3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10分） |
| 形象风度  （5分） | 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。（5分） |
| 会场效果  （10分） | 1.感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。（5分） |
| 2.时间控制：演讲作品时间控制在5至8分钟之内，超时扣分。（5分） |

二、品牌故事征文评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题  （25分） | 1.主题鲜明，反映医院明晰的品牌内涵精神，真实具体。15分） |
| 2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分) |
| 创意性  (25分） | 1.创意准确表达品牌定位。（15分） |
| 2.体现医院创造需求、引导消费、营造市场，促进医院内外交互、实现预期目标的创新性能力。（10分） |
| 差异性  (25分) | 1.受众能够透过文字联想到其品牌形象，包括感觉、经验、评价、品牌定位等。(10分) |
| 2.描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。（15分） |
| 完整性  （25分） | 1.材料构思新鲜，章法架构具有独到之处，文采洋溢。（15分） |
| 2.布局严谨、自然、完整。(10分) |

三、品牌故事微电影/短视频评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题  （40分） | 1.主题鲜明，反映医院明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体。（20分） |
| 2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分) |
| 3.剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分) |
| 创意性  (20分) | 1.内容不拘一格，独到深刻，能够反映医院差异化的品牌文化、战略等。  （10分） |
| 2.制作匠心独运，撼动人心。（10分） |
| 技术性  (30分) | 1.视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(10分) |
| 2.剪辑：剧情精炼不冗长、不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。(10分) |
| 3.配乐：能够渲染表现主题，升华内容，给人以想象空间。(10分) |
| 整体性  （10分） | 紧扣一个主题，连贯顺畅，符合医院品牌文化理念，给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。（10分） |