2015年品牌创新成果发布活动项目奖名单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 战略  创新 | 企业名称 | 申报成果名称 |
| 中国长江电力股份有限公司 | 打造清洁能源品牌，助推公司跨越发展 |
| 唐山三友集团有限公司 | 创新品牌驱动，打造行业最具竞争力企业 |
| 宏岳塑胶集团有限公司 | 创建中国塑料管道领军品牌，实现公司可持续发展战略 |
| 云南驰宏锌储股份有限公司 | 绿色发展，提高品牌影响力 |
| 东华工程科技股份有限公司 | 企业改制战略创新 |
| 上海锦湖日丽塑料有限公司 | 实施技术创新战略，占行业领先 |
| 河北晨阳工贸集团有限公司 | 坚持创新驱动，企业跨越发展 |
| 营销  创新 | 兖州煤业股份有限公司 | 兖州煤业“互联网+”营销模式创新与应用 |
| 青岛啤酒股份有限公司 | 青岛啤酒海上啤酒节整合营销项目 |
| 上海和氏璧化工有限公司 | KM知识管理系统助力企业营销 |
| 珠海罗西尼表业有限公司 | 罗西尼工业旅游 |
| 广西柳工机械股份有限公司 | 柳工海外传播新品牌形象 |
| 万事利集团有限公司 | 万事利独立电子商务平台（中国好丝绸） |
| 上海汽车工业销售有限公司 | 全生命周期O2O汽车消费服务平台创新实践 |
| 山东景芝酒业股份有限公司 | 景芝酒全网营销创新模式 |
| 天津市现代天骄农业科技有限公司 | 天骄QQ乳品牌营销活动创新 |
| 体验  创新 | 四川长虹电器股份有限公司 | CHIQ品牌系统产品用户体验设计及开发 |
| 中国移动通信集团广东有限公司东莞分公司 | 基于流量经营下客户满意度感知模型研究项目 |
| 中国移动通信集团广东有限公司潮州分公司 | 搭建营业厅服务监控提升体系 |
| 中国移动通信集团广东有限公司江门分公司 | 基于“大数据”的客户体验全流程管理 |
| 中国移动通信集团广东有限公司 | 线上服务体验提升 |
| 中国能源建设集团安徽电力建设第二工程有限公司 | 创新型工艺在超大型带肋高位塔施工中的应用 |
| 广州市佩升前研市场信息咨询有限公司 | 互联网环境下的汽车用户体验信息和口播传播观点研究 |
| 北京品物堂产品设计有限公司 | 墨迹天气“空气果”用户体验创新设计 |
| 中国电信股份有限公司上海研究院 | 聚焦客户感知提升的产品全流程客户体验实施 |
| 北京时光创新咨询有限公司 | 用户体验战略管理体系 |
| 广东美的环境电器制造有限公司 | 落地扇创新概念挖掘项目 |
| 北京伊飒尔界面设计有限公司 | UX OFFICE 用户体验管理系统 |
| 山东景芝酒业股份有限公司 | 景芝酒文化体验创新模式 |
| 设计  创新  设计  创新 | 华北制药集团有限责任公司 | “以科技为支撑，打造开耐药领先品牌”——哌拉西林钠原料药极其与他唑巴坦钠复方制剂的研制和产业化 |
| 保定天威保变电气股份有限公司 | 研制ODFPS—1500000/1000电力变压器 |
| 河南大指造纸装备集成工程有限公司 | 带飘片的稀释水流浆箱 |
| 安徽古井贡酒股份有限公司 | 古井贡酒年份原浆品牌创新 |
| 东华工程科技股份有限公司 | 煤制乙二醇技术 |
| 安特洛（福安市）电机有限公司 | 多级离心旋涡式电泵 |
| 山东农大肥业科技有限公司 | 新型活性腐植酸缓释肥的研发与应用 |
| 四川省青神县云华竹旅有限公司 | “云华牌”平面竹编书画艺术 |
| 西藏金哈达羊绒制品有限公司 | 西藏无机染料染色工艺创新 |
| 上海电力设计院有限公司 | 风光储联合发电系统设计技术创新与实践 |
| 两化  融合  创新 | 光明乳业股份有限公司 | TPM世界级制造管理系统 工业4.0-MES智能化管理系统 |
| 格力电器（石家庄）股份有限公司 | “落地结算”管理模式创新助推两化深度融合 |
| 北京首都机场节能技术服务有限公司 | 机场能源管理系统（AEMS） |
| 中国建筑第八工程局有限公司 | 推进“两化融合”，助推企业转型 |
| 上海电气电站集团 | 大型装备制造业数字化工厂品牌创新项目 |
| 社会  责任  创新 | 烟台张裕葡萄酒股份有限公司 | 落实企业责任 保障食品质量安全 |
| 国网内蒙古东部电力有限公司 | 服务内蒙古经济社会发展白皮书 |
| 中亿丰建设集团股份有限公司 | 施工企业实施全面社会责任管理的方法与路径 |
| 中国建筑第八工程局有限公司 | 构建立体化、网络化的社会责任体系 |
| 上海电气电站集团 | 电站服务企业的社会责任创新 |
| 理论创新 | 北京农学院经济管理学院 | 品牌信息本论 |
|  | 青岛啤酒股份有限公司 | 青岛啤酒品牌形象一致性管理——终端品牌运营 |
| 传播  创新 | 云南云天化股份有限公司 | 管理创新助推品牌推广 |
| 上海外高桥第三发电有限责任公司 | 世界同行聆听上海外三品牌故事 |
| 恒源祥（集团）有限公司 | 恒源祥品牌《天乡》纪录片推广宣传项目成果 |
| 北京博维航空设施管理有限公司 | 博维公司品牌理念体系的构建与传播 |
| 陕西鼓风机（集团）有限公司 | 构建战略导向企业社会责任管理体系，提升陕鼓品牌竞争力 |
| 北京顺美服装股份有限公司 | 服装品牌整合营销传播创新 |