2016年中国企业品牌创新成果

申报书



填报企业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

承诺书

本企业在《中国企业品牌创新成果申报书》中所填写的信息，以及提交的相关证实性材料均真实有效。如出现虚假失实信息本企业承担全部责任。

申报企业： （单位公章）

年 月 日

一、企业基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企业名称 | 中文 |  |
| 英文 |  |
| 企业性质 | □国有企业 □民营企业 □合资企业（中方控股） |
| 主营业务产品品牌 |  |
| 所属行业 |  | 员工人数 |  |
| 数据信息 | 2015年主营业务收入 | 2015年利润总额 | 2015年市场占有率 |
|  |  |  |
| 申报成果类别 | □战略创新 □设计创新 □营销创新 □传播创新 □体验创新 □社会责任创新 □两化融合创新 □理论创新 |
| 申报成果名称 |  |
| 主要参与者 | 姓名 | 职务 | 联系电话 |
|  |  |  |
| 推荐单位意见(盖 章) |  |
| 申报联系人 | 姓 名 |  | 职务 |  |
| 邮 编 |  | 电子邮件 |  |
| 电 话 |  | 通信地址 |  |
| 传 真 |  | 移动电话 |  |

二、创新成果情况介绍

|  |
| --- |
| 企业品牌创新成果总结可从以下五个方面进行介绍(3000-5000字)：1.企业概况（简要介绍企业规模、品牌管理及获奖情况）2.成果背景（主要介绍应用本成果之前所面临的问题和状况）3.成果内容和创新点（成果所属品牌创新领域、起止时间、主要内容、特点、应用推广与创新点情况）4.方法与路径（重点阐述）5.效果(经济效益或社会效益) |

三、个人奖申报情况（每人一页）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第 完成人 | 姓 名 |  | 性 别 |  | 民族 |  |
| 出 生 地 |  省（自治区、市） 市（县) | 出生日期 | 年 月 | 政治面貌 |  |
| 工作单位 |  | 办公电话 |  |
| 通讯地址 |  | 移动电话 |  |
| 电子信箱 |  |
| 毕业学校 |  | 文化程度 |  | 职务、职称 |  |
| 曾获奖励及荣誉称号情况 |  |
| 参加本成果的起止时间 | 自 年 月 至 年 月 |
| 创新性贡献 |  本人签名：  年 月 日 |
| 推荐单位意见 |  （盖章）  |

四、附件目录

1.评价证明（省部级成果鉴定部门出具的鉴定评价证明）

2.已获经济效益证明（有财务专用章的证明）

3.应用证明（选项）

4.其它证明（选项）

注： 请将此表原件于2016年9月30日前寄送至品牌创新成果发布活动办公室（设在中国质量协会品质与品牌培育推广中心）地址：北京市西城区中京畿道12号，邮编：100032。同时将此表电子版发送至活动办公室邮箱caqpinpai@163.com。