**全国质量创新大赛评分标准（暂行）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **特性** | **条目** | **满分** |
| 创新 | 新颖性30分 | 1选题及目标-创新项目选题清晰，对需求有明确的描述-目标明确：科学、量化、针对性，符合SMART原则 | 5分 |
| 2创新程度及水平-国际国内先进性水平-全新技术或产品、服务等，或对已有技术、产品实施重大改进 | 15分 |
| 3创新的及时性-新的、近期的发明与改进-及时应对需求 | 10分 |
| 实用性10分 | 1从顾客使用的接受角度-创新易于顾客使用的程度以及易于推广程度 | 5分 |
| 2从组织策划的实施角度-系统性地并按照组织计划实施的程度 | 5分 |
| 知识性20分 | 1对已有理论的认知程度-技术与创新的理论基础 | 5分 |
| 2运用知识的创新程度-运用创新和质量工具方法的水平 | 10分 |
| 3系统改进与知识管理的水平-组织系统性改进的程度-将创新知识纳入已有知识体系的程度 | 5分 |
| 质量 | 顾客导向30分 | 1创新结果满足顾客需求的程度-响应和满足顾客当前和未来需求的程度-超越顾客当前和未来需求的程度 | 15分 |
| 2 提升核心竞争能力的程度-竞争能力水平及提升程度-与国内外对比，取得的成就和荣誉 | 15分 |
| 有效性10分 | 1目标实现的程度-从顾客、环境、社会责任等相关方面描述-从技术、财务等有形和无形结果等方面描述 | 10分 |
| 总分 | 100分 |