发表赛规则

一、比赛要求

（一）选手须以团队为单位参赛，每个团队至少2人。

（二）发表项目应为六西格玛项目，在允许范围内鼓励参赛团队大胆创新，展示企业、团队进行持续改进和创新的实践。

（三）选手应以普通话为发表语言,可制作PPT、Flash等作为演讲的辅助手段,发表时间应在20分钟内（超时扣分）。

（四）为保证比赛的公平性，参赛团队须按照抽签顺序依次发表。发表结束后，评委进行提问。

二、评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类目** | **细则** | **分值** |
| 项目选择 | 1.对项目的来源表述清晰，项目来自客户需求或对组织的战略/规划/KPI指标的分解落实；  2.项目目标符合SMART原则，并达成目标；  3.项目范围界定清晰，团队成员与项目涉及的职能部门相一致，体现了跨职能团队合作。 | 20 |
| 项目的  逻辑方法 | 1.项目按照DMAIC/DFSS的技术路线推进，各阶段输入和输出结果明确具体，逻辑性强；  2.项目工具运用恰当，有针对性，结论正确，改进措施效果显著。 | 30 |
| 项目收益 | 项目达成目标；收益计算科学合理；项目收益显著，或实现了管理流程优化或创新 | 15 |
| 项目的标准化和推广应用 | 1.项目成果形成了相关标准，起到了固化作用，对行业起到了引领作用；  2.问题解决思路、方法、过程及工具运用合理巧妙，结论正确，具有示范和推广价值。 | 15 |
| 项目的  创新性 | 1.项目选题新颖；  2.项目应用了创新的工具和方法。 | 10 |
| 发表效果 | 项目展示表达清晰、肢体语言使用恰当、专业语言运用准确适度，汇报完整、重点突出、时间控制得当；回答问题正确，简明扼要。 | 10 |
| 总分 | | 100 |