质量创新项目评价分值分配表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **特性** | **条目** | **分值** |
| 新颖性30分 | 1选题-来自顾客需求、组织战略，或技术革新、创意等-项目目标清晰、可测量，有充分依据说明目标设定科学合理 | 5分 |
| 2创新水平-采用新的或显著不同的技术或方法，与已有方案有明显区别-项目成果形成组织的竞争优势，实现行业、国内或国际领先 | 15分 |
| 3及时性-准确、适时地应对了顾客或市场新需求或即将增长的需求 | 10分 |
| 实用性15分 | 1可实施-系统地在组织内进行部署和实施-易于实施，符合组织资源配置能力 | 5分 |
| 2可推广-具有组织和行业内外的实用推广价值，可被学习借鉴-具有一定的前瞻性，能满足不断增长的需求 | 5分 |
| 3易用-易于顾客和最终用户的使用 | 5分 |
| 知识性15分 | 1创意或发现-基于新的创意或发现-充分考虑创意和发现可能引入的风险 | 5分 |
| 2创新过程的可信性-充分考虑和运用知识和技术资源，确保创意创新的理论基础-应运用质量创新的理论、技术、工具和方法 | 5分 |
| 3 创新过程的系统性-基于系统的开发过程，以多种方式有效利用知识和技术资源-提炼和总结创意创新过程的知识和技术，整合入组织资源 | 5分 |
| 顾客导向25分 | 1理解顾客需求-明确目标顾客（或利益相关方）-充分科学地分析顾客需求，找出并明确描述关键需求点 | 10分 |
| 2满足顾客需求-充分满足顾客当前和（或）未来需求-测量满足需求的程度 | 10分 |
| 3超越顾客期望-致力于超越顾客的期望-说明超越顾客期望的程度 | 5分 |
| 有效性15分 | 1目标达成-说明项目目标的实现程度-得到实践的检验，可提供充分、有效的数据和证据 | 5分 |
| 2技术或经营绩效-新产品、新技术、新标准或新规范等成果，以及比较结果-财务、市场等经营结果，以及比较结果。 | 5分 |
| 3社会责任绩效-社会责任（环境、公益、就业、消费者权益等）方面的绩效-促进利益相关方（员工、股东、供应商等）发展的绩效 | 5分 |