活动规则

一、发表形式

（一）选手须以团队为单位发表，每个团队至少2人。

（二）发表项目应为六西格玛项目，在允许范围内鼓励项目团队大胆创新，展示企业、团队进行持续改进的实践。

（三）项目团队可以用PPT、Flash等作为演讲的辅助手段。每个项目团队发表时间绿带项目15分钟内、黑带项目20分钟内（包括发表和答疑交流，超时扣分）。

（四）为保证活动的公平性，项目团队须按照抽签顺序依次发表。每个团队发表结束后，专家进行提问及点评。

二、评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类目** | **细则** | **分值** |
| 项目选择 | 1.对项目的来源表述清晰，项目来自客户需求或对组织的战略/规划/KPI指标的分解落实；2.项目目标符合SMART原则，并达成目标；3.项目范围界定清晰，团队成员与项目涉及的职能部门相一致，体现了跨职能团队合作。 | 20 |
| 项目的逻辑方法 | 1.项目按照DMAIC/DFSS的技术路线推进，各阶段输入和输出结果明确具体，逻辑性强；2.项目工具运用恰当，有针对性，结论正确，改进措施效果显著。 | 30 |
| 项目收益 | 项目达成目标；收益计算科学合理；项目收益显著，或实现了管理流程优化或创新 | 15 |
| 项目的标准化和推广应用 | 1.项目成果形成了相关标准，起到了固化作用，对行业起到了引领作用；2.问题解决思路、方法、过程及工具运用合理巧妙，结论正确，具有示范和推广价值。 | 15 |
| 项目的创新性 | 1.项目选题新颖；2.项目应用了创新的工具和方法。 | 10 |
| 发表效果 | 项目展示表达清晰、肢体语言使用恰当、专业语言运用准确适度，汇报完整、重点突出、时间控制得当；回答问题正确，简明扼要。 | 10 |
| 总分 | 100 |