拟定日程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **天数** | **日期** | **城市** | **内容** |
| 1 | 8月11日  （周日） | 北京/法兰克福  法兰克福/不莱梅 | 抵达 |
| 2 | 8月12日  （周一） | 不莱梅 | 开学典礼  授课：  现代品牌管理基础理论；  基于身份认同的品牌管理模型；  品牌信任管理及品牌依恋；  品牌真实性管理；  品牌架构管理。 |
| 3 | 8月13日  （周二） | 不莱梅 | 授课：  品牌内化管理及员工品牌认同 ；  数字化品牌管理（第一部分）；  品牌对话。 |
| 4 | 8月14日  （周三） | 不莱梅 | 授课：  数字化品牌管理（第二部分）；  品牌作为企业的资产；  企业参观 。 |
| 5 | 8月15日  （周四） | 不莱梅 | 授课：  品牌价值评估模型（第一部分）；  品牌价值评估模型（第二部分）；  企业参观 。 |
| 6 | 8月16日  （周五） | 不莱梅-法兰克福 | 授课：  结业式及颁发证书 |
| 7 | 8月17日  （周六） | 法兰克福/北京 | 返程 |
| 8 | 8月18日  （周日） | 北京 | 抵达北京 |