2019年市场质量信用等级评价

申报材料

□企业类 □产品类 □建筑工程类 □服务类

企业名称（加盖公章）

所属行业

所在地区

推进机构（加盖公章）

填表日期 年 月 日

基础信用信息

|  |
| --- |
| 企业信息 |
| 组织名称 |  |
| 组织机构代码（提供营业执照复印件） |  |
| 经营范围 |  |
| 组织规模 | □大型 □中型 □小型  |
| 员工信息 |
| 项目 | 总人数 | 文化程度 | 本组织从业时间 |
| 本科及以上 | 10年以上 | 5～10年 |
| 人数 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 下列选项如选“有”请提供相关证明文件复印件 |
| 质量管理体系认证 | □有 □无 |
| 中国环境标志产品认证 | □有 □无 |
| 环境管理体系认证 | □有 □无 |
| 职业健康与安全管理体系认证 | □有 □无 |
| 其他资质、资格等认证 | □有 □无 |
| 下列选项如选“有”请提供相关证明文件复印件 |
| 金融机构良好信用记录 | □有 □无 |
| 曾评定的信用等级 | □等级 □未参加 |
| 安全生产许可证；特殊行业许可证；有关法定生产经营许可证照 | □有 □无 |
| 环保情况及证明 | □有 □无 |
| 品牌口碑（近三年荣誉，需提供复印件） | 国家级荣誉：行业荣誉：          省级荣誉：          市级荣誉： |
| 支持社会公益事业情况 | □有 □无 |
| 参与标准制定情况 | 国际标准：国家标准：行业标准：团体标准：地方标准： |

主要用户与市场指标

|  |  |
| --- | --- |
| 企业用户数量 |  |
| 是否有用户满意信息收集及持续改进的管理类文件 | □有（提供复印件） □ 无 |
| 用户满意度调查结果改进情况 | □ 确定改进点和目标 □ 进行系统性改进 （提供相关材料） |
| 市场指标（分数制，满分100） | 本品 | 竞品 | 标杆 |
| 用户满意程度 | 前二年 |  |  |  |
| 前一年 |  |  |  |
| 本年 |  |  |  |
| 用户忠诚程度 | 前二年 |  |  |  |
| 前一年 |  |  |  |
| 本年 |  |  |  |
| 用户抱怨率 | 前二年 |  |  |  |
| 前一年 |  |  |  |
| 本年 |  |  |  |

**注：需提供被访者用户名单（见样表）与第三方用户满意度报告。**

被访者信息登记（样）表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 联系方式 | 调查时间 | 工作单位 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1. 本表为企业委托第三方用户满意度测评时采集被访者信息的登记样表；

 2. 被访者数量应根据实际情况填写。原则上提供所有被访者信息；

 3. 被访者信息准确程度直接影响推荐、评审结果；

 4. 产品/服务使用者为个人的被访者“工作单位”一栏可不填。

主要财务数据

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 前三年 | 前二年 | 前一年 |
| 资产总额（万元） |  |  |  |
| 所有者权益（万元） |  |  |  |
| 全部债务（万元） |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 利润总额（万元） |  |  |  |
| 资产负债率（%） |  |  |  |
| 长期负债比率（%） |  |  |  |
| 流动资产比率（%） |  |  |  |
| 资产净利率（%） |  |  |  |
| 净资产收益率（%） |  |  |  |
| 销售净利率（%） |  |  |  |
| 流动比率（%） |  |  |  |
| 速动比率（%） |  |  |  |
| 利息保障倍数 |  |  |  |
| 货币性资产/流动资产 |  |  |  |
| 净资产增长率（%） |  |  |  |
| 应收账款周转率（%） |  |  |  |
| 存货周转率（%） |  |  |  |
| 流动资产周转率（%） |  |  |  |
| 销售额增长率（%） |  |  |  |
| 总资产增长率（%） |  |  |  |
| 净利润增长率（%） |  |  |  |
| 现金流入流出比率（%） |  |  |  |
| 现金流量充足率（%） |  |  |  |

 年 月 日

 企业名称:（财务章）

市场质量信用等级评价（企业类）申请表

 企业名称:

|  |  |
| --- | --- |
| 负责申请部门名称 |  |
| 联系人 |  | 联系人职务 |  |
| 联系人电话 |  | 联系人电子信箱 |  |
| 通信地址 | （含邮编） |
| 三年内重大安全、质量事故 | □有 □无 |
| 工业企业填写 |
|  | 年处理退赔次数 |  | 保修期返修率 (%) |  |
| 主导产品名称 |  | 年产量(台件) |  |
| 年销售量(台件) |  | 国内市场占有率(%) |  |
| 产品抽检合格率 |  |  |  |
| 建筑企业填写 |
|  | 主要工程名称 |  | 工程建筑面积（平方米） |  |
| 工程造价（万元） |  | 工程建设时间 |  |
| 工程验收合格率 |  |  |  |
| 服务企业填写 |
|  | 年处理退赔次数 |  | 年接待投诉次数 |  |
| 主要服务项目名称 |  | 年接待人次 |  |
| 注：1. 以上栏目由企业据实填报，以前一年度数据为准；2.企业名称处需加盖单位公章。 |

市场质量信用等级评价（产品类）申请表

企业名称:

|  |  |
| --- | --- |
| 负责申请部门名称 |  |
| 联系人 |  | 联系人职务 |  |
| 联系人电话 |  | 联系人电子信箱 |  |
| 通信地址 |  （含邮编） |
| 推荐产品基本情况 | 产品名称 |  | 产品型号及规格 |  |
| 商标名称 |  | 国内市场占有率(%) |  |
| 年产量(台件) |  | 年销售额(万元) |  |
| 年销售量(台件) |  | 保修期返修率(%) |  |
| 年处理退赔次数 |  | 产品抽检合格率(%) |  |
| 售后服务网点数 |  | 售后服务职工人数 |  |
| 获省、部级以上质量奖励情况 |  |
| 目前该产品关键质量特性指标分别是 | 1. |
| 2. |
| 3. |
| 注：1. 以上栏目由企业据实填报，以前一年度数据为准；1. 企业名称处需加盖单位公章；
2. 产品必须填写型号、规格，填写系列产品推荐无效；

4. 提供产品检测报告复印件。 |

市场质量信用等级评价（工程类）申请表

企业名称:

|  |  |
| --- | --- |
| 负责申请部门名称 |  |
| 联系人 |  | 联系人职务 |  |
| 联系人电话 |  | 联系人电子信箱 |  |
| 通信地址 | （含邮编） |
| 主要工程名称 |  | 工程验收合格率 |  |
| 被推荐工程基本情况 | 工程名称 |  | 工程造价（万元） |  |
| 工程类别：1.公共建筑 2.市政工程 3.交通工程 4.住宅工程 5.其它 |
| 建设单位（用户）名称 |  |
| 建筑面积（万平方米） |  | 竣工日期 |  | 验收日期 |  |
| 工程地点 |  |
| 工程设计单位 |  | 工程监理单位 |  |
| 获地区、行业优质工程情况 |  |
| 目前工程关键质量特性指标分别是 | 1. |
| 2. |
| 3. |
| **建设单位（用户）满意度评价鉴定意见：**（请建设单位从该建筑工程项目的工程质量、施工服务、工程设计的建设性意见、后续维护、总体评价、改进建议等方面对该项目施工方予以评价说明） 建设单位（用户）签字（盖章） 年 月 日 |
| 注：以上栏目由企业据实填报，建设单位（用户）签字盖章有效。 |

市场质量信用等级评价（服务类）申请表

企业名称:

|  |  |
| --- | --- |
| 负责申请部门名称 |  |
| 联系人 |  | 联系人职务 |  |
| 联系人电话 |  | 联系人电子信箱 |  |
| 通信地址 |  （含邮编） |
| 被推荐服务基本情况 | 专项服务名称 |  | 服务机构名称 |  |
| 服务内容及标准 |  |
| 用户投诉次数 |  |
| 服务职工人数 |  | 每年服务人次 |  |
| 目前服务关键质量特性指标分别是 | 1. |
| 2. |
| 3. |
| 注：1. 以上栏目由企业据实填报，以前一年度数据为准；2. 企业名称处需加盖单位公章；3. 服务应填写企业的专项服务名称(不是企业的服务机构)。 |

企业市场质量信用工作介绍

**\*\*\*企业（产品、工程、服务）市场质量信用工作介绍**

**1.情况概述（500字以内）**

**2.主导产品（主要工程）和主要经营服务项目（500字以内）**

**3.企业在运营中的资源保障情况。（1000字以内）**

包括企业维持和改进质量水平的人力资源情况、确保产品质量所必须具备的生产设备检验机制、持续改进技术工艺质量方面的能力、通过对生产条件和生产环境的管理减少环境污染等方面。

**4.企业在生产、服务过程中的质量保障情况（2000字以内）**

生产制造业企业在产品研发设计、采购、生产、售后等生产过程中的质量保障具体做法；服务业企业在服务设计、服务提供、过程监控及跟踪等服务过程中的质量保障具体做法。侧重体现在过程中，围绕质量保障开展工作的具体方法和举措。

**5.顾客关系管理的主要目标、措施和经验（5000字以内）**

重点描述如何吸引客户、识别关键顾客，如何构建与关键顾客密不可分的关系，在客户价值链上实现共赢所采用的战略层面、管理层面、现场操作层面的理念、方法、做法等。可以辅以典型案例进行说明。

**注：①申报AAA企业类和服务类的组织，在顾客关系管理方面请着重介绍，字数不超过10000字。**

**②可附有关内容的证实性材料，证实性材料字数不在上述字数统计之内。**