质量创新项目评价分值分配表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 特性 | 条目 | 分值 |
| 新颖性30分 | 1选题-来自顾客等相关方需求、战略和业务发展需要，技术革新和创意及新应用-项目目标清晰、可测量，充分说明目标设定科学合理 | 5分 |
| 2创新水平-采用新的或显著不同的方案、技术或方法-项目成果形成组织的竞争优势，有助于实现行业、国内或国际领先 | 15分 |
| 3及时性-准确、适时地应对顾客或市场新需求或即将增长的需求 | 10分 |
| 实用性15分 | 1可实施-系统地在组织内进行部署和实施-易于实施，符合组织人力、资金、技术、设备和材料等资源配置能力 | 5分 |
| 2可推广-具有组织和行业内外的实用推广价值，可被学习、借鉴和使用-具有一定的前瞻性，能满足不断变化的需求 | 5分 |
| 3易用-易于顾客和最终用户的使用 | 5分 |
| 知识性15分 | 1创意或发现-项目展开过程应有新的创意或发现-充分考虑创意和发现可能产生的风险 | 5分 |
| 2创新过程的可信性-充分考虑和运用知识和技术资源，确保具备知识基础-系统运用适宜质量创新理论、技术、工具和方法 | 5分 |
| 3创新过程的系统性-基于系统的开发过程，以多种方式有效利用知识和技术资源-提炼和总结创意活动和创新过程获得的知识和技术，整合入组织资源 | 5分 |
| 顾客导向25分 | 1理解顾客需求-明确目标顾客和其他相关方-进行充分、科学的顾客需求分析，找出并明确描述关键需求点 | 10分 |
| 2满足顾客需求-充分响应顾客当前或未来需求-有助于增强顾客满意的程度 | 10分 |
| 3超越顾客期望-致力于超越对顾客的承诺-有助于增强顾客忠诚的程度 | 5分 |
| 有效性15分 | 1目标达成-实现设定的目标-实用性经过实践的检验，可提供充分、有效的数据和证据 | 5分 |
| 2技术或经营绩效-新产品、新技术、新标准或新规范等成果，与现有或同类项目比较的结果-财务、市场等经营结果，与竞争对手或标杆组织比较的结果。 | 5分 |
| 3社会责任绩效-对环境、资源、公益、就业、消费者权益、法律道德等改善或提升的成果-对员工、股东、供应商等相关方利益的改善或提升的成果 | 5分 |