拟定日程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **天数** | **日期** | **城市** | **内容** |
| 1 | 11月10日（周日） | 北京—芝加哥 | 抵达 |
| 2 | 11月11日（周一） | 芝加哥 | 一、开学仪式  二、授课  1.全球品牌价值链  2.全球品牌建设思维及框架模型   1. 公务参访   拟参访企业：麦当劳公司 |
| 3 | 11月12日（周二） | 芝加哥 | 一、授课  1.全球品牌建设客户命题  2.全球品牌建设的营销组合决策   1. 公务参访   拟参访企业：美国钢铁公司 |
| 4 | 11月13日（周三） | 芝加哥 | 一、授课  1.数字化时代的全球品牌建设  2.全球品牌管理及组织架构  二、公务参访  拟参访企业：美联航航空公司 |
| 5 | 11月14日（周四） | 芝加哥 | 一、授课  中国企业的国际化战略探讨  二、公务参访  拟参访企业：卡特彼勒公司等 |
| 6 | 11月15日（周五） | 芝加哥 | 一、公务参访  拟参观机构：芝加哥大学等  二、结业式 |
| 7 | 11月16日（周六） | 芝加哥-北京 | 返程 |
| 8 | 11月17日（周日） | 芝加哥-北京 | 抵达 |