

中国质量协会文件

中国质协字〔2020〕61号

关于开展第八届全国品牌故事大赛 儿童用品行业分赛的通知

各会员单位及相关组织：

为引导儿童用品行业增强品牌意识，强化品牌管理，根据工信部《关于做好2020年工业质量品牌建设工作的通知》要求和
中国质量协会《关于开展第八届全国品牌故事大赛的通知》有关安排，中国质量协会儿童用品分会将承办“第八届全国品牌故事大赛儿童用品行业分赛”（简称分赛）。现将有关事宜通知如下。

一、分赛主题

开展质量品牌建设 创造儿童美好未来

二、组织机构

（一）总决赛主办单位：中国质量协会

(二) 分赛主办单位：中国质量协会儿童用品分会

(三) 支持单位：儿童用品领域各类组织

三、分赛内容

分赛包括儿童用品行业品牌故事演讲比赛、品牌故事征文比赛、品牌故事微电影比赛，旨在宣传展示儿童用品领域各类组织在关爱儿童健康、关注产品质量提升、塑造品牌形象等方面的典型事迹。(评分细则见附件2)

四、分赛赛制

(一) 分赛安排。

报名时间：2020年6月至9月，9月10日截止。

比赛时间：9月下旬，具体时间和地点另行通知。

(二) 企业可以自主选择一种或多种比赛类型。同一家单位参与同种类型比赛的作品数量不超过2个。

(三) 儿童用品行业品牌故事演讲比赛将评出一、二、三等奖。

(四) 分赛一等奖作品将进入第八届全国品牌故事大赛决赛。总决赛获得前三名的企业，将被组委会推荐参加亚洲质量网大会交流发表。

(五) 鼓励各相关机构积极推荐儿童用品领域的企业参赛或观摩。

五、推荐作品要求

(一) 品牌故事演讲比赛

1. 以组织为单位参赛；

2. 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
3. 可适当采取音乐等辅助手段；
4. 时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
5. 参赛过程中，参赛选手不得更换。

（二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档；
2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；
3. 结合文字内容适当配图，图片质量清晰；
4. 不限文体，字数不超过 3000 字。

（三）品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：2 至 10 分钟；
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 以上；
3. 以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

六、宣传形式

多媒体联动，对分赛区比赛进行跟踪报道。

七、报名方式

儿童用品生产、销售、服务相关组织以及教育机构均可自主

报名参赛。

(一) 可通过邮寄、传真、电子邮件、微信等方式向中国质量协会儿童用品分会直接报名(报名表见附件1)。

(二) 每个作品的参赛选手人数不限。

(三) 不收取任何费用。

八、联系方式

中国质量协会儿童用品分会

联系人: 杨志彬会长(13910656241)

吴泽鹏(13910810204)

传真: (010) 66017824

邮箱: wuzp@caq.org.cn

地址: 北京市海淀区三虎桥百胜村路6号

邮编: 100048

附件: 1. 儿童用品行业品牌故事分赛报名表

2. 儿童用品行业品牌故事分赛评分细则



附件 1

儿童用品行业品牌故事分赛报名表

报名表编号:

作品编号:

作品名称			
推荐单位	(个人参赛可不填)		
赛区	儿童用品行业	参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影
作品时长	(演讲/微电影填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)		
联系人姓名		详细地址	
工作单位		职务	
联系电话		电子邮箱	
<p>参赛作品内容概要: (限 300 字内)</p> <p>主创者手写签名: _____ 单位盖章: _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
<p>备注:</p> <ol style="list-style-type: none"> 参加演讲、征文、微电影的选手均需填写此表格, 若同时参加多种形式的比赛需分别填写。 请勿填写“报名表编号”“作品编号”。 <input type="checkbox"/>为勾选项, 请在符合的<input type="checkbox"/>里划“√”。 参赛微电影作品要求: <ol style="list-style-type: none"> 时长: 2—10 分钟。 报送存储介质: 数据光盘或 U 盘形式, 也可以全部提供。存储介质上须标明作品名称、时长、推荐申报机构名称及参赛者姓名。 格式要求: 申报作品格式为 mp4, 分辨率 480*360 以上即可。 严禁侵权行为。 			

附件 2

儿童用品行业品牌故事分赛评分细则

一、品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55分)	1. 主题鲜明：反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体。(20分)
	2. 材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15分)
	3. 结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。(10分)
	4. 语言：措辞准确、简练流畅。(10分)
演讲技巧 (30分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10分)
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10分)
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分)
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。(5分)
会场效果 (10分)	1. 感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。(5分)
	2. 时间控制：演讲作品时间控制在5至8分钟之内，超时扣分。(5分)

二、品牌故事征文评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25分)	1. 主题鲜明，反映企业明晰的品牌内涵精神，真实具体。(15分)
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分)

创意性 (25分)	1. 创意准确表达品牌定位。(15分)
	2. 体现企业创造需求、引导消费、营造市场, 促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)
差异性 (25分)	1. 受众能够透过文字联想到其品牌形象, 包括感觉、经验、评价、品牌定位等。(10分)
	2. 描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)
完整性 (25分)	1. 材料构思新鲜, 章法架构具有独到之处, 文采洋溢。(15分)
	2. 布局严谨、自然、完整。(10分)

三、品牌故事微电影评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题鲜明, 反映企业明晰的品牌理念、文化、形象, 真实具体。(20分)
	2. 观点正确、实例生动, 反映客观事实, 体现时代精神。(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖, 主题特色鲜明, 具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	1. 内容不拘一格, 独到深刻, 能够反映企业差异化的品牌文化、战略等。 (10分)
	2. 制作匠心独运, 撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1. 视觉: 画面音质流畅, 场景镜头衔接顺畅, 布局精心合理。(10分)
	2. 剪辑: 剧情精炼不冗长、不短缺。字幕清晰, 与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐: 能够渲染表现微电影的主题, 升华内容, 给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个微电影紧扣一个主题, 连贯顺畅, 符合企业品牌文化理念, 给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分)