附件1

全国质量信得过班组建设典型经验推荐要求

一、被推荐班组必须是企业最基础的正式组织单元。

二、班组围绕组织的经营战略和战略部署分解目标，本着“质量为顾客和其他相关方创造价值”的核心理念，开展质量信得过班组建设活动并取得成效。

三、班组成员积极参与群众性质量改进活动，有效运用适宜的质量管理理论和工具方法，稳定提高产品、服务和工作质量，取得顾客满意和信赖。

四、班组活动目标完成率在本组织突出，班组产品、服务质量达到同行业、同工序先进水平。现场活动记录齐全，相关活动结果得到顾客确认，满意程度高。

五、班组近三年无质量、安全、环保事故。

六、各省区市、行业质协和有关单位对申报的全国质量信得过班组典型经验进行材料审核、发表评审并提出评审意见。