附件

2022年“中国制造”品牌现状调查填报说明

一、指标体系构成

本次调查指标体系共分为三部分，第一部分为企业基本信息，共13项指标；第二部分为客观题，共30项指标；第三部分为主观题，共6项指标。

二、系统操作指南

（一）请使用电脑PC机参与本次问卷的作答，推荐使用Microsoft Edge 、Google chrome 和Firefox浏览器。

（二）问卷设有必答题和选答题，有“\*”号标记的为必答题，问卷系统具备自动保存功能，默认保存企业最后一次填写的内容。

（三）注明“请上传佐证材料”的填报项，企业须按要求分别上传各题目的佐证材料，请根据工作开展情况上传相应证明文件。佐证材料可节选正式文件、会议纪要、工作记录等，无需全文上传，标记关键信息即可。

（四）企业须全部完成答题且将佐证材料全部上传后，再点击【提交】按钮，提交问卷。

三、调查结果反馈

反馈报告包含两种形式。

（一）简版。完成填报后，企业可获取系统生成的简版分析报告。内容包含企业的总得分、分项得分以及所处的级别情况。

（二）详细版。完成填报后，企业如有意愿获得详细版分析报告，可联系中国质量协会品牌分会（许老师，010-66069801）进行填报材料审核，审核完成后，企业可登陆系统查看详细版评估报告。内容包含本次评估的整体情况（各项指标的最佳值、平均值等）、本企业各项指标的详细得分和所处的排名位置。