附件3

第十一届全国品牌故事大赛承办流程

**年度征集分赛区承办单位信息发布**

2023年1月，发布文件征集分赛区承办单位。

**接受申请单位申请材料（申请表、承诺书）**

2023年2月，申请单位阅读承办规则，填报申请表，签署承诺书，并将原件提交主办单位，主办单位接受申请单位的申请。

**阅读承办规则（）填写申请表，签署承诺书**

每年的4月1日起至5月31日结束

**资格审查，确定承办资格**

2023年3月，主办单位确定分赛区和承办单位，公布确认名单。

**全国品牌故事大赛启动信息发布**

2023年3月，发布大赛启动文件，中国质量协会官网、“全面品牌管理”公众号、《品质》杂志发布大赛启动相关信息。

**承办单位组织实施分赛区比赛**

2023年4-7月，各承办单位组织完成赛前培训、分赛区比赛，按照承办规则和评分细则保障比赛的顺利完成，并做好本赛区的宣传工作。同时承办单位在7月底前向主办单位提交推荐演讲作品、征文作品、微电影作品、短视频作品等相关材料。

**全国总决赛举办，公布获奖名单**

2023年8-10月，组织全国总决赛征文、微电影、短视频类别作品评审，举办演讲比赛全国总决赛，确定获奖组织和选手。举办颁奖典礼，表彰演讲比赛、征文比赛、微电影比赛、短视频比赛的获奖者。