附件4

第十一届全国品牌故事大赛分赛区承办规则

为了体现全国品牌故事大赛的权威性、公正性，确保大赛在全国范围内顺利进行，根据指导单位的要求，主办方制定本规则。

一、赛区品牌形象要求

（一）比赛名称统一为“第十一届全国品牌故事大赛XX分赛区（场）”，其中XX分赛区（场）以比赛举办城市（行业）名称命名。

（二）分赛区背板、Logo要按照主办方提供的模板制作，不得擅自更改。

（三）指导单位、承办单位按照主办方提供的单位名称宣传。

（四）依据《全国品牌故事大赛活动管理办法》相关规定，承办单位违反主办方要求的，取消申办资格，三年之内不得再次申请。

二、组织规模的要求

分赛区承办单位要在各自赛区至少征集10家以上不同参赛企业，方准许举办比赛。在同一个分赛区、同一种类型的比赛中，同一家企业的参赛作品不得超过2个。各分赛区同一类型参赛作品中，由本地区（省）企业申报的比重不少于80%。

三、比赛形式要求

分赛区在承办过程中，可在遵守承办规则和评分细则的情况下，根据本地实际情况，从以下三种比赛方式中自行选择，组织赛前培训、比赛，保证比赛公平公正顺利完成。

（一）线下比赛方式

承办单位组织评审专家团队、参赛选手进行现场比赛和评审。

（二）线上比赛方式

征文、微电影、短视频比赛**：**

承办单位组织评审专家团队进行线上集中评审。

演讲比赛**：**

方案一：演讲参赛选手按照比赛要求在规定时间内提供演讲视频和其他资料，承办单位组织评审专家团队进行线上评审。

方案二：承办单位组织评审专家团队、演讲比赛参赛选手在规定时间进行线上比赛（可选择腾讯会议等软件）。承办单位按照规定流程组织选手逐一进行演讲，每位选手演讲完毕，由专家通过线上会话进行现场打分。

（三）线上线下结合比赛方式

征文、微电影、短视频比赛**：**

承办单位组织评审专家团队进行线上集中评审。

演讲比赛**：**

承办单位在做好检测防护措施的前提下，仅组织参赛选手、专家评审团队进行现场比赛和评审。

四、评审要求

（一）分赛区要本着公正、公平、公开的原则组织比赛，不得出现暗箱操作、内定选手名次等违规行为。演讲比赛，每位选手演讲结束要有现场亮分的环节。

（二）评审标准要按照主办方给定的标准实施，做到全国各分赛区的评价尺度一致。

（三）每个分赛区自行组织专家评审，评委人数为奇数，不得少于5人，其中一人由大赛组委会推荐，其他评委可以由政府、企业、高校和媒体等组织单位的资深专家担任。

五、相关费用及商务活动

承办单位可招募协办单位，但是不允许区域冠名。

六、宣传要求

分赛区承办单位负责动员当地媒体对比赛活动进行宣传，既要进行分赛区的宣传，还要兼顾品牌故事大赛在全国的整体宣传。宣传要遵守主办方统一的形象要求，包括背景板、Logo、组织机构名称等。

七、奖项设置

分赛区除了评出一、二、三等奖之外，承办单位可设立单项奖，名称不限。

八、时间要求

各分赛区比赛需在主办方规定时限之前全部结束，以保证全国总决赛的顺利进行。

九、提交材料

分赛区承办单位需向主办方提交比赛的文件和资料，具体包括：

（一）筹备比赛的公文原件。

（二）比赛现场照片、视频等资料。

（三）赛事宣传新闻稿。