附件3

交流参观企业简介

**九牧厨卫股份有限公司：**创立于1990年，是以数智卫浴为核心，集研发、制造、营销、服务于一体的全产业链、创新型国际化企业，在德国、法国、中国等设有16个研发中心和15家高端数智工厂，已建成行业首家零碳5G灯塔工厂，是福建省质量奖和行业唯一的中国质量奖提名奖获得者。九牧始终坚持“为人居环境文明进步做出卓越贡献”使命，贯彻“以用户体验为中心”核心价值观和以“贡献者为荣”企业精神，秉承“以卓越质量持续赢得客户满意”质量方针，在市场竞争中脱颖而出。九牧在健康新技术、系统数字化、轻智能、定制化、新颜值、新材料、新能源等方面不断发挥领先优势，为广大用户创造美好家居生活新体验方面做出了积极的努力。

**安踏集团：**是专门从事设计、生产、销售运动鞋服、配饰等运动装备的综合性、多品牌的体育用品集团，创立于1991年。连续七年入选Brand Finance“全球最有价值的50个服饰品牌”，四次获评“福布斯全球最佳雇主”。坚持以“将超越自我的体育精神融入每个人的生活”为企业使命，确立了“消费者导向、专注务实、创新超越、尊重包容、诚信感恩”的核心价值观和“以消费者为导向、以市场地位为目标、以贡献者为榜样、以创新为生存之本”的安踏之道，提出“创造共生价值”新主张。作为体育用品行业可持续发展领域的倡导者和践行者，安踏在原材料、包装材料使用、温室气体排放等方面采取了积极行动，满足了更多消费者的科技、环保需求。

**舒华体育股份有限公司：**国内领先的科学运动服务商，创立于1996年，2020年在上海证券交易所主板上市。2017年，舒华被国家体育总局评为“国家体育产业示范单位”。2017至2022年，舒华连续六年获评“中国轻工业健身器材行业十强企业”。舒华秉承“让简单运动融入每个人的生活”使命，推广“科学运动”品牌定位，倡导让科学运动服务覆盖全场景、全人群，坚持为家用、商用、户外等场景提供专业、智能的健身解决方案。一直以来，舒华积极顺应消费需求，深入推进数字化转型，致力于打造适配多种需求的“硬件+软件+课程内容+专业健身教练”的健身平台，全球业务已覆盖70多个国家和地区，建立了近千家线上线下销售和服务一体化渠道。